



# DUUR ZAAM HEIDS VERSLAG 2017



VICTOR BUYCK  
STEEL CONSTRUCTION



324  
WERKNEMERS

2016



**DUUR  
ZAAM  
HEIDS  
VERSLAG  
2017**



# INHOUD



<b>WOORD VOORAF</b>	<b>5</b>
<b>FEITEN EN CIJFERS</b>	<b>6</b>
1 <b>BELEIDSVERKLARING MVO</b>	<b>8</b>
2 <b>OVER HET VERSLAG</b>	<b>11</b>
GRI – keuze van indicatoren	13
Strategische onderwerpen	13
Waardeketen	16
Stakeholdersoverleg	16
Duurzaamheidsverslag	18
Publicatie van het rapport	19
Toekomst	19
Waar maakt Victor Buyck het verschil?	20
3 <b>DUURZAAM ONDERNEMEN</b>	<b>23</b>
Visie, missie & waarden	24
Onze business	28
Bestuur	30
Kernactiviteiten	32
De cijfers van Victor Buyck	33
Waar maakt Victor Buyck het verschil?	37
4 <b>MENSVRIENDELIJK ONDERNEMEN</b>	<b>39</b>
Personeelsbestand	39
Instromen en uitstromen	40
Diversiteit	41
Leren en groeien	43
Veilig en gezond	46
Mensenrechten	48
Waar maakt Victor Buyck het verschil?	49
5 <b>MILIEUVRIENDELIJK ONDERNEMEN</b>	<b>51</b>
Mobiliteit	52
Energie	53
Materiaalbeheer	54
Milieu-impact	58
Waar maakt Victor Buyck het verschil?	61
6 <b>VICTOR BUYCK MAAKT HET VERSCHIL</b>	<b>63</b>
Waarom	63
Hoe	63
Medewerkers	64
Aandeelhouder	67
Klanten	68
Buurt en omgeving	69
Maatschappij	70
Waar maakt Victor Buyck het verschil?	71
<b>SAMENVATTENDE TABEL</b>	<b>73</b>



Victor Buyck is a solid company that can be **trusted** by its stakeholders (shareholders, clients, suppliers, employees and third parties). Victor Buyck embraces **teamwork** and **partnership** and offers **exciting** opportunities for **self development** to every employee. Clients, architects and engineers will find a unique and inspiring **knowledge center** of structural steelwork. Victor Buyck is **a great place to work!**



---

**Corporate Social Responsibility (CSR), Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO), Sustainability, Duurzaam Ondernemen. Het zijn begrippen die de jongste jaren te pas en ook te onpas worden gebruikt. Dekken ze dezelfde lading? Denkt iedereen daarbij aan hetzelfde?**

---

Het is sinds 2013 de visie van Victor Buyck om de benchmark te willen zijn voor waardecreatie en MVO in de staalbouwwereld. We willen dit bewerkstelligen door het verschil te maken op gebied van mensen, oplossingen, innovatie en (vooral) gedrag.

Waarden en gedrag zijn bij ons dagdagelijks aan de orde, bij alles wat we doen, in elk gesprek, bij elke beslissing. We focussen daarbij op gedrag omdat waarden niet echt zichtbaar zijn, gedrag wel.

Een fundamentele waarde is daarbij langetermijnperspectief. Die waarde heeft ons doen inzien dat we verder moeten kijken dan onze neus lang is, ook verder dan alleen vandaag. Automatisch kom je dan bij de meest belangrijke vraag voor iedere organisatie: wie zijn we? waarom bestaan we? Geen langetermijnperspectief zonder duurzaam ondernemen.

Het is nu tijd om aan de wereld te vertellen waar we voor staan op dat gebied. Vandaar dit allereerste duurzaamheidsverslag, opgesteld volgens de GRI 4-richtlijnen. Het blikt terug en kijkt vooruit. Het is een momentopname in een continu proces van denken,

doen, evalueren, corrigeren en verbeteren. Victor Buyck is passioneel gedreven om (meer)waarde te creëren in de drie bekende domeinen: People, Planet, Profit. Onze business is om stalen projecten te realiseren zodat we optimaal kunnen bijdragen aan het succes van onze opdrachtgevers en de volledige ontplooiing van onze medewerkers. Staal is daarbij het materiaal van de toekomst; het is immers eendeloos recyclebaar.

Verbeteren houdt in dat je werkt met doelstellingen. Elke afdeling bij Victor Buyck heeft zeker haar eigen doelstellingen. Het is nu het moment om die doelstellingen collectief te maken, over alle afdelingen heen.

Dit verslag vertelt hoe Victor Buyck het verschil maakt in de maatschappij. U komt in contact met vele, vaak tot nu toe ongekende, aspecten van deze onderneming en de mensen die haar maken. Ik wens u veel leesplezier.



**Wim Hoeckman**

ceo

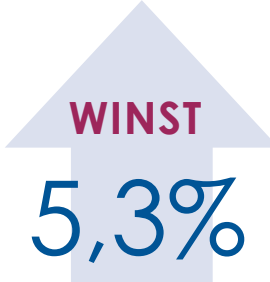
Victor Buyck Steel Construction

# OMZET

## € 74.501.389

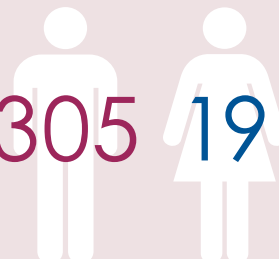


**WINST**  
5,3%



## 324 WERKNEMERS

305  
19



210  
ARBEIDERS



114  
BEDIENDEN



GEMIDDELDE LEEFTIJD: 42 JAAR

369.275  
GEPRESTEERDE UREN



6.190  
UREN OPLEIDING

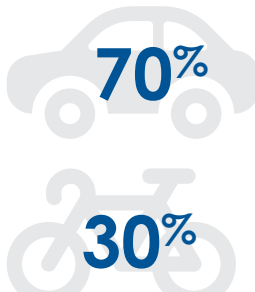


SINDS 2010 REGISTRATIE VAN  
ALLE ENERGIEVERBRUIKEN  
PER PROJECT

## VERVOER NAAR WERK



70%  
30%



EERSTE STAALBOUWER  
MET CE-CERTIFICAAT



MILIEUCHARTER SINDS 2009

CO<sub>2</sub>-PRESTATIELADDER SINDS 2011

CHARTER DUURZAAM  
ONDERNEMEN SINDS 2014



AFVALPRODUCTIE  
SINDS 2009

-14,8%



# 238

PROJECTEN IN 10 JAAR

= 168.762  
TON



## 151

CIVIELE  
CONSTRUCTIES

108.092  
TON



## 87

GEBOUWEN

60.670  
TON

TEVREDENHEID  
MEDEWERKERS

# 7/10



LONDEN  
4 uur



AMSTERDAM  
2,5 uur

EKKLO  
GENT

BRUSSEL

BERLIJN  
7,5 uur



PARIJS  
3 uur

LUXEMBURG  
2,45 uur

### VOORNAMELIJK ACTIEF IN:



BELGIË



DUITSLAND



ZWITSERLAND



NEDERLAND



VERENIGD KONINKRIJK



GHANA



FRANKRIJK



LUXEMBURG



TRINIDAD & TOBAGO

# 1.544

UREN VRIJWILLIGERSWERK



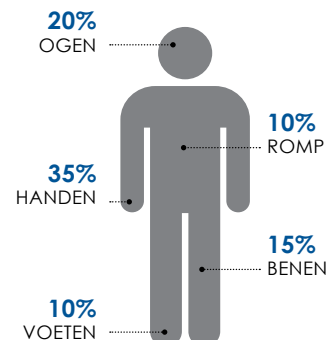
19  
ARBEIDSONGEVALLEN

### ZIEKTEVERZUIM

2,70%  
ARBEIDERS

1,54%  
BEDIENDEN

### KWETSBARE LICHAAMSEDELEN





Brug Hovenring - Eindhoven



# BELEIDSVERKLARING MVO

## VISIE EN MISSIE

Victor Buyck streeft ernaar om in de staalbouwwereld de benchmark te zijn voor waardecreatie en maatschappelijk verantwoord ondernemen.

We maken het verschil door:



### Onze mensen

Door het aanmoedigen en ontwikkelen van open en hoffelijke samenwerking, het koesteren van talent, het verbeteren van leiderschap en het optreden met tempo, trots en passie.



### Onze oplossingen

Door de voorkeurstaalbouwer te worden, omwille van het leveren van producten met hoge toegevoegde waarde en het creëren van waarde voor onze opdrachtgevers.



### Ons gedrag

Door het zorgen voor een veilige werkplek, het respecteren van het milieu, zorg voor onze gemeenschappen, "we walk our talk" en het beleven van hoge ethische normen.



### Onze innovatieve aanpak

Door het ontwikkelen van marktleidende oplossingen in technologie, processen en producten.

## MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen betekent voor Victor Buyck rekening houden met de omgeving en medewerkers. Dit uit zich enerzijds in het verder kijken dan alleen de eigen onderneming en anderzijds in het bewustzijn dat haar activiteiten invloed hebben op de omgeving. Victor Buyck wil als staalbouwbedrijf en als ondernemer op een verantwoorde en bewuste manier een maatschappelijke bijdrage leveren, om de planeet ook in de toekomst leefbaar te houden.

## AANPAK

Om maatschappelijk verantwoord te zijn, gebruikt Victor Buyck de Triple-P benadering.

**Profit** gaat over het genereren van winst, want het aller-eerste doel van een organisatie is om financieel gezond te zijn. Bij Victor Buyck omvat dit ook werkgelegenheid, uitbesteding, investeringen en innovatie.

**People** heeft betrekking op het menselijke aspect van de organisatie, het sociaal-ethische gebied. Victor Buyck schenkt bijzondere aandacht aan werving en selectie en ook aan opleiding van haar medewerkers, competentie management en de wijze van beoordeling. Victor Buyck voert een actief beleid gericht op het beheersen en continu verbeteren van haar veiligheids- en gezondheidsprestaties met als doel het voorkomen van persoonlijk letsel en beroepsziektes. Ook het naleven en bevorderen van universele mensenrechten en het respecteren van werknemersrechten behoren hiertoe, net zoals eerlijke handel: streven naar eerlijke handel voor de toeleveranciers.

**Planet** wordt benaderd vanuit bewustzijn en gevoel, meer dan vanuit regelgeving en kostenoverwegingen. Victor Buyck focust hierbij vooral op het milieu en het toepassen van duurzame technologie. Victor Buyck realiseert en bewaakt haar duurzame bedrijfsvoering via producten die kunnen worden gerecycled en minder belastend zijn voor het milieu, via doelstellingen op het gebied van milieumanagement alsmede via het meten en reduceren van haar CO<sub>2</sub>-uitstoot. In dit kader werd in 2010 het ISO 14001 certificaat, in 2012 het ISO 50001 certificaat en in 2015 het CO<sub>2</sub>-bewust certificaat (niveau 5) behaald.





EERSTE STAALBOUWER  
MET CE-CERTIFICAAT

## 2

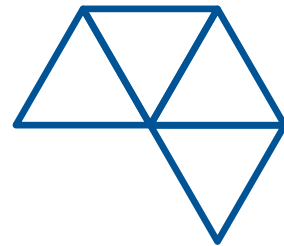
# OVER HET VERSLAG

Rapporteren over **maatschappelijk verantwoord ondernemen**

---

**Kwaliteit, veiligheid, milieu, energie, duurzaamheid: zonder specifieke aandacht bereik je geen hoog niveau. Tot het midden van de jaren 80 van de twintigste eeuw werden in de bouwwereld weinig of geen strikte eisen gesteld op dat vlak. Daarom gebeurde er weinig tot niets. En indien er al iets gebeurde, dan was het vaak op individueel initiatief en veelal gefragmenteerd. Van een algehele aanpak ('holistisch') was al zeker geen sprake.**

---



In de staalconstructiewereld is dan pas, vanuit sommige opdrachtgevers, de eis gekomen om kwaliteit op managementniveau aan te pakken, en wel volgens ISO 9001. In 1998 werd Victor Buyck, als eerste Belgische staalbouwer, succesvol gecertificeerd voor 3 jaar. Mede door de jaarlijkse externe opvolgingsaudits en de driejaarlijkse hercertificeringsaudits, ontwikkelde ons managementsysteem zich meer en meer naar een voldragen instrument waarin we beschrijven hoe we welke kwaliteit nastreven. Op gebied van kwaliteit is dit certificaat vervolledigd in het kader van de CE-markering die voor staalconstructies sinds 2014 wettelijk verplicht is. Victor Buyck beschikte over een (voorlopig) certificaat in 2010, en was daarmee de allereerste staalbouwer ter wereld. De CE-markering is een label dat aangeeft dat de door Europa vooropgestelde eisen met betrekking tot veiligheid en gezondheid worden nageleefd. Sinds 2015 is Victor Buyck ook gecertificeerd onder het Register of Qualified Steel Construction Scheme (for bridgeworks) (RQSC) en het Steel Construction Sustainability Charter (SCSC).

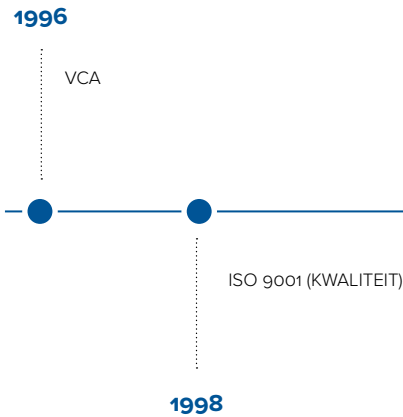


Passerelle Saint-Lazare, Parijs

Twee jaar voordien, in 1996, en onder druk van de maatschappij die niet langer toeliet dat mensen het slachtoffer konden worden van bedrijfsactiviteiten, volgde een eerste certificatie op gebied van veiligheid, via de VCA-methodiek.

In 2007 is, bij de overgang van een patriarchale structuur – onder leiding van wijlen de toenmalige eigenaar / bedrijfsleider John Buyck – naar een transparanter en meer pluralistisch model – onder leiding van een niet aan de familie Buyck gelinkte ceo, Wim Hoeckman, een aanvang gemaakt met het bewust ondernemen op basis van waarden. In 2008 is, binnen het management team, na intens overleg, een eerste visie, missie en waarden verhaal geschreven. Daarbij is de focus uitgebreid naar tot dan toe onontgonnen gebieden zoals aandacht voor Mensen, Milieu en Maatschappij.

## TIJDSLIJN CERTIFICATEN



Milieucharter 2014



Charter Duurzaam Ondernemen 2016

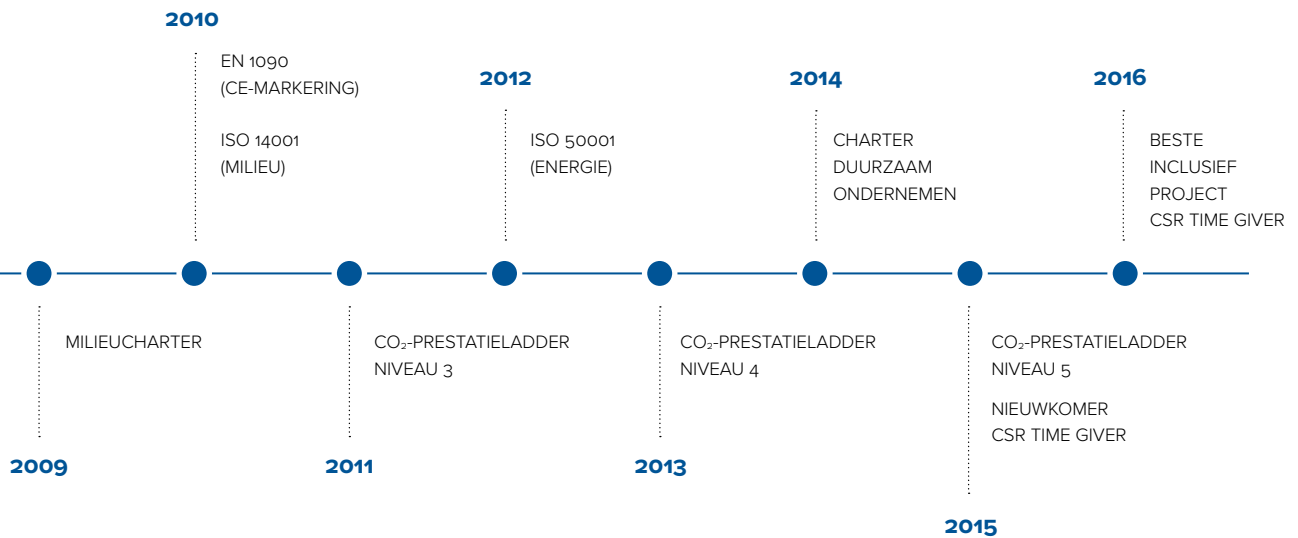
Vrij snel resulteerden verschillende plannen in erkenning in de vorm van certificaten op gebied van Milieu – EN 14001 (sinds 2012) en Energie – EN 50001 (sinds 2012) en in diezelfde periode kwalificeerde Victor Buyck zich ook als eerste Belgische staalbouwer voor de (in Nederland gangbare) CO<sub>2</sub>-prestatieladder, in 2011 voor niveau 3, in 2013 voor niveau 4 en ten slotte in 2015 voor het (hoogste) niveau 5.

Ook is toentertijd een (tot dan toe) blinde vlek aan het licht gekomen, namelijk “wat geven wij eigenlijk terug aan de maatschappij?”. De jongste vijf jaar worden elk jaar stelselmatig meer initiatieven genomen op dat vlak, iets wat niet onopgemerkt is voorbijgegaan. Sinds 2009 mocht Victor Buyck elk jaar het Milieucharter ontvangen en sinds 2014 het Charter Duurzaam Ondernemen ontvangen, dat laatste zelfs als allereerste onderneming in onze eigen provincie Oost-Vlaanderen.

In dat kader is ook het vrijwilligerswerk te noemen waaraan iedere werknemer van Victor Buyck persoonlijk invulling geeft. Over 2015 ontving Victor Buyck daartoe een award van beste nieuwkomer op gebied van CSR vrijwilligerswerk. In het daaropvolgende jaar 2016 mocht Victor Buyck zelfs een award ontvangen voor beste inclusief project ter zake.

Vandaag klinkt dit als vanzelfsprekend, doch dit was helemaal niet het geval. Het is pas door bewust om te gaan met je gedrag en de waarden die daaraan ten grondslag liggen, dat je vooruitgang boekt, iets realiseert en duurzamer wordt. De grootste moeilijkheid daarbij ligt dan nog op het vlak van doen wat je zegt: “walk your talk”.

Tijdens alle audits die voorafgingen aan bovenvermelde certificeringen kregen we felicitaties omdat we – zeker in onze sector – exemplarisch bezig waren: voorbeeldgedrag. We werden daarbij aangespoord de ingeslagen weg zeker niet te verlaten. Ook van binnen uit, en niet in het minst door de jonge generatie, werd het management duidelijk gemaakt dat deze weg een hulp was om de



toekomstige generatie veilig te stellen, wat uiteindelijk niets anders is dan duurzaam ondernemen.

Het was nodig om de vele realisaties op gebied van de 3 P's op een gestructureerde manier in kaart te brengen, om van hieruit doelgericht te kunnen verbeteren. Essentieel daarbij is een goed stakeholdersbeleid.

## GRI – KEUZE VAN INDICATOREN

Dit duurzaamheidsverslag volgt de GRI-richtlijnen. We hebben die indicatoren gekozen die voor ons en onze stakeholders van belang en van toepassing zijn. Daarbij zijn alle algemene standaard informatievoorzieningen behandeld terwijl uitsluitend die specifieke standaard informatievoorzieningen zijn behandeld die voor Victor Buyck relevant zijn. Bovendien zijn een aantal bijkomende indicatoren opgenomen. De samenvattende tabel is achteraan in bijlage opgenomen.

## STRATEGISCHE ONDERWERPEN

De keuze voor de prioritaire thema's is gebeurd door, in eerste instantie, de volgende 7 kernthema's en de 37 subthema's die in ISO 26000 met betrekking tot milieu-, economische en sociale aspecten zijn vermeld, op basis van hun belang voor Victor Buyck (en de impact die ze erop heeft) en de relevantie voor haar stakeholders te beoordelen. Dit is dus gebeurd door de onderwerpen af te toetsen aan de (kern)waarden en de activiteiten van Victor Buyck. Op die manier voldoen ze aan de vragen "waarop heeft Victor Buyck impact?" en "waarom bestaat Victor Buyck?".

Wij zullen deze prioriteiten aanpakken, rekening houdend met de toekomstige noden van de klanten en een voldoende mate van winstgevendheid om de aandeelhouders te vergoeden.



*Victor Buyck  
belichaamt de sterke  
veiligheidscultuur,  
een bedrijf dat  
inspirerend werkt  
op het gebied van  
safety en welzijn.*



**Maarten Dheedene**  
projectcoördinator  
Duurzaam Ondernemen –  
Internationaal Ondernemen,  
VOKA Oost-Vlaanderen



PEOPLE

#### Mensenrechten

- 1 Zorgvuldige doorlichting (Due Diligence)
- 2 Mensenrechten risicosituaties
- 3 Vermijden van medeplichtigheid
- 4 Klachtenprocedures
- 5 Discriminatie van kwetsbare groepen**
- 6 Burger- en politieke rechten
- 7 Economische, sociale en culturele rechten
- 8 Fundamentele arbeidsrechten**

#### Arbeidsomstandigheden

- 9 Werkgelegenheid en arbeidsrelatie**
- 10 Arbeidsvoorwaarden en sociale bescherming**
- 11 Sociale dialoog**
- 12 Veiligheid en gezondheid op het werk**
- 13 Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek**



PLANET

#### Milieu

- 14 Voorkomen van milieuvuiling**
- 15 Duurzaam gebruik hulpbronnen**
- 16 Klimaatverandering vermindering en aanpassing**
- 17 Bescherming en herstel van natuurlijke leefgebieden**

#### Goed bestuur

- 18 Integratie van MVO doorheen de organisatie**

#### Eerlijk zaken doen

- 19 Anti-corruptie**
- 20 Verantwoorde politieke betrokkenheid
- 21 Eerlijke concurrentie**
- 22 Bevordering MVO binnen invloedssfeer**
- 23 Respect voor eigendomsrechten



PROFIT

#### Consumentenaangelegenheden

- 24 Eerlijke marketing, informatie en contractvoorwaarden**
- 25 Consumentengezondheid en -veiligheid**
- 26 Duurzame consumptie
- 27 Consumentenservice, -support, en klachtenafhandeling
- 28 Bescherming consumentengegevens en -privacy
- 29 Toegang tot essentiële diensten**
- 30 Opleiding en bewustzijn

#### Betrokkenheid bij de gemeenschap

- 31 Betrokkenheid bij lokale gemeenschap**
- 32 Onderwijs en cultuur
- 33 Creatie van werkgelegenheid en ontwikkeling van vaardigheden**
- 34 Technologische ontwikkeling**
- 35 Creatie van welvaart en inkomen**
- 36 Gezondheid**
- 37 Sociale investeringen**



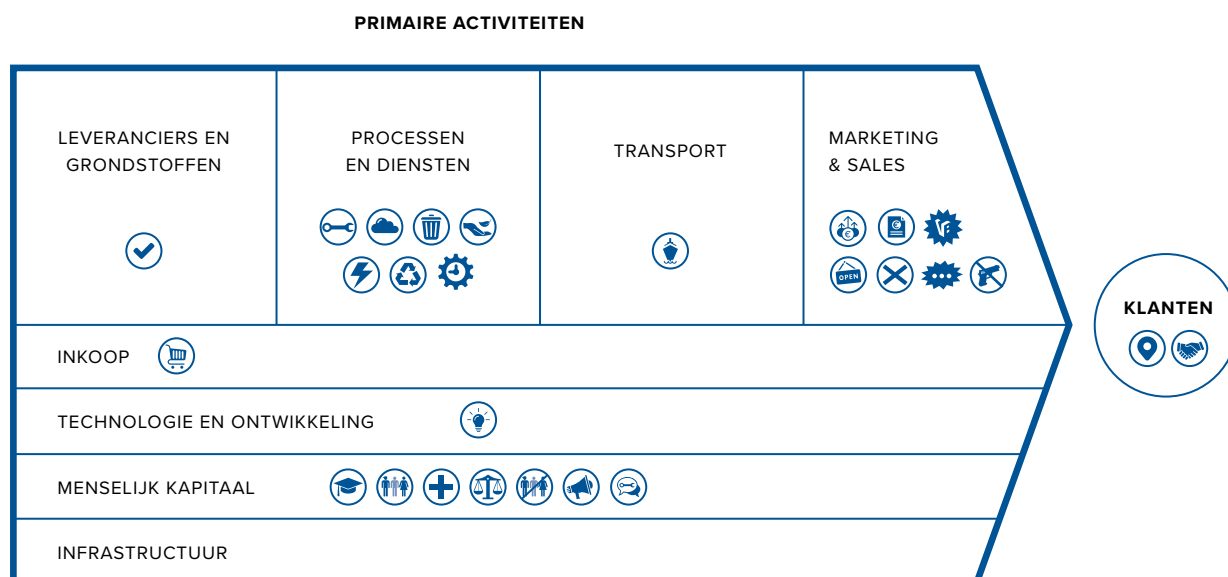


Daaruit zijn de volgende prioritaire MVO-thema's geselecteerd. De selectie is voorbereid door de werkgroep MVO en verder besproken en bekrachtigd door het management team.

-  ..... Werkgelegenheid
-  ..... Economische prestaties
-  ..... Opleiding/Onderwijs
-  ..... Diversiteit en kansen
  
-  ..... Gezondheid en veiligheid
-  ..... Emissies
-  ..... Afval/materialen
-  ..... Verhouding werkgever/werknemer
  
-  ..... Marktaanwezigheid
-  ..... Concurrentiebelemmerend gedrag
  
-  ..... Verbod op discriminatie
-  ..... Lokale gemeenschap
-  ..... Aankoopbeleid
-  ..... Klantentevredenheid
-  ..... Vrijheid van vereniging en collectieve arbeidsonderhandelingen
-  ..... Transport
-  ..... Milieubescherming
  
-  ..... Verbod op corruptie
-  ..... Energie
-  ..... Klachtenbeheer arbeidsomstandigheden
-  ..... Naleven milieuwetgeving
-  ..... Marketing communicatie
  
-  ..... Leveranciersbeoordeling
-  ..... Innovatie

## WAARDEKETEN




De waardeketen van Victor Buyck ontstaat bij haar leveranciers van grondstoffen, energie en diensten en bij haar eigen medewerkers. Via onze interne processen en diensten maken wij producten en realiseren wij projecten, die aan onze opdrachtgevers worden afgeleverd.



### **ONDERSTEUNENDE ACTIVITEITEN**

Daar waar Victor Buyck een directe controle heeft op haar eigen interne processen en diensten, heeft ze dat veel minder op haar leveranciers en opdrachtgevers. Nochtans oefenen we invloed uit op zowel onze leveranciers als onze opdrachtgevers op gebied van duurzaam ondernemen. Het is immers zeer belangrijk dat iedereen zich inzet voor meer duurzaamheid op gebied van mensen, milieu en maatschappij. Victor Buyck stelt zich daarbij frequent de vraag hoe en waar ze van invloed kan zijn.

De hierboven vermelde prioritaire MVO-thema's bedekken de ganse waardeketen van Victor Buyck. Ze zijn aangevuld met drie zelf gekozen thema's die voor ons vandaag prioritair zijn:

-  ..... Productiviteit
-  ..... Projectwerving
-  ..... Employer branding

## STAKEHOLDERSOVERLEG

Via een enquête heeft Victor Buyck in februari 2010 onder haar stakeholders onderzocht hoe het met haar reputatie zat. Gevraagd werd aan medewerkers, leveranciers, klanten en andere externe relaties om Victor Buyck voor elk van de hieronder vermelde criteria te waarderen op een schaal van 1 tot 7. Vooraf is bij de directie getoetst naar hun verwachting en naar hun doelstelling.

### Beschikbaarheid van informatie

- ▶ Ik krijg informatie over projecten.
- ▶ Ik krijg informatie over financiële gegevens.
- ▶ Ik krijg informatie over innovaties.
- ▶ Ik krijg informatie over de strategie.
- ▶ De directie is zichtbaar in mijn bedrijf.

### Persoonlijke informatie

- ▶ Ik ken de verwachtingen van mijn leidinggevende.
- ▶ Ik krijg feedback op mijn werk.
- ▶ Ik word voldoende geïnformeerd.

### Kwaliteit van de informatie

- ▶ Men is open en eerlijk tegen mij.
- ▶ Men respecteert mij.
- ▶ Men vraagt om mijn participatie.

### Emotionele aantrekkingskracht

- ▶ Ik heb sympathie voor het bedrijf.
- ▶ Ik vertrouw het bedrijf.
- ▶ Ik bewonder het bedrijf.

Als algemeen gemiddeld reputatiecijfer werd Victor Buyck met 5,3 (op 7) gewaardeerd, bij een verwachting van 4,9 en een target van 5,8. Alleen al het verschil tussen verwachting en target geeft aan dat de directie van Victor Buyck al wist dat haar reputatie nog kon verbeteren. Dat de verwachting ruimschoots werd gehaald was onverhoopt en dus een extra motivatie om eraan te werken.

Een verdere analyse leerde dat de werknemers (5,7) een iets hogere score gaven dan de externe relaties (5,3), de leveranciers (5,3) en de klanten (5,0). Telkens lag de score toch boven de verwachting.

Een gedetailleerde analyse leerde dat de (toenmalige) reputatie van Victor Buyck te danken was aan een hoge kwaliteit van producten en diensten, een hoge graad van innovatie, goede en deskundige medewerkers, een sterk groeipotentieel en een toch wel belangrijke emotionele aantrekkingskracht. Verbeterpunten waren (de perceptie van) de arbeidsomstandigheden, de financiële resultaten, het leiderschap, de toekomstvisie en haar maatschappelijke verantwoordelijkheid.

In 2015 is een verdere stakeholdersanalyse gebeurd. Enerzijds zijn er interne en anderzijds externe belanghebbenden. Verder is een onderscheid gemaakt tussen primaire en secundaire belanghebbenden. Op basis van een afweging tussen enerzijds het belang dat een stakeholder kan hebben en anderzijds de invloed of macht die hij heeft, kunnen de belangrijke stakeholders uiteindelijk worden geïdentificeerd:

- ▶ Interne belanghebbenden: aandeelhouders en werknemers
- ▶ Externe belanghebbenden in de keten: klanten, leveranciers en partners
- ▶ Externe belanghebbenden buiten de keten: omwonenden, vakbonden, banken en gemeenschappen



Overleg met buurtbewoners, 2015



*Victor Buyck Steel Construction heeft de karaktereigenschappen van het metaal waarmee ze elke dag werken:*

*Glans: het bedrijf geeft aan ons stedelijke en regionaal economisch weefsel een grote uitstraling en is een echte ambassadeur in zijn sector.*

*Ondoorzichtig: de vele werkzaamheden, vakmanschap en formidabele projecten in binnen-en buitenland blijven soms door bescheidenheid verstoken voor de publieke opinie*

*Goede geleider van warmte en elektriciteit: Victor Buyck geeft volop aandacht aan haar medewerkers en hun veiligheid, hun gezin, de buurt waar ze werken en ons milieu, haar dynamische inzet brengt de nodige adrenaline bij de mensen én binnen het bedrijf en bij haar vele economische en sociale partners.*



**Koen Loete**  
burgemeester Eeklo



▼▼  
*Victor Buyck bereikt door intensieve samenwerking vanaf het ontwerp en een gezamenlijke voorbereiding een veilige uitvoering van het werk... een mooi staaltje werk!*

**Daan Thijssen**  
Manager Veiligheid,  
Van Hattum en Blankevoort



Met alle genoemde stakeholders is Victor Buyck reeds in min of meerdere mate in overleg gegaan, doch nog niet echt op een gestructureerde manier. In 2017 zullen we voor de eerste keer een gezamenlijk stakeholdersoverleg organiseren om de inhoud van dit duurzaamheidsverslag te bespreken.

Het doel van dat stakeholdersoverleg is om de belangrijkste en meest relevante duurzaamheidsonderwerpen van Victor Buyck te bespreken en te kiezen. Bedoeling is om prioritaire thema's met elkaar vast te stellen.

## **DUURZAAMHEIDSVERSLAG**

De informatie met betrekking tot de ontwikkelingen op gebied van duurzaamheid wordt op dit ogenblik niet centraal bijgehouden. Vele kwantitatieve en kwalitatieve informatie komt uit de verschillende afdelingen die (mee) aan de kar trekken: Milieu, Kwaliteit, HR, Administratie. De rapportering gebeurt met de grootst mogelijke objectiviteit, dus zowel als de resultaten eerder positief dan eerder negatief zijn. Bij het meten en berekenen van resultaten kunnen uiteraard kleine afwijkingen ontstaan.

Het rapport is verder vervolledigd met enkele korte getuigenissen van alle stakeholders: aandeelhouder, werknemers, leveranciers en opdrachtgevers.

De opgenomen cijfergegevens hebben betrekking op een periode 2012 – 2016. De externe assurance van de verstrekte verklaringen en gegevens is verzorgd door externe, onafhankelijke auditeurs, die reeds jarenlang Victor Buyck volgen, en wel als volgt:

- ▶ **Financiële en sociale gegevens:** EY, Gent
- ▶ **Gegevens m.b.t. kwaliteit:** Vinçotte, Brussel - OCBS, Brussel - SECO, Brussel - Lloyd's Register (LRQA), Birmingham
- ▶ **Milieutechnische gegevens:** SGS, Antwerpen – SGS, Spijkenisse
- ▶ **Gegevens m.b.t. veiligheid:** DNV GL, Barendrecht en Antwerpen - De Federale, Brussel
- ▶ **Vrijwilligerswerk:** Time for Society, Mechelen

Het Charter Duurzaam Ondernemen is sinds 2014 elk jaar door VOKA – Provincie Oost-Vlaanderen toegekend. Tijdens de audit is door VOKA vastgesteld dat tijdens de geauditeerde periode verschillende duurzaamheidsacties zijn

uitgevoerd in volgende thema's: behoorlijk bestuur, integratie van duurzaamheid in het beleid, duurzaam grondstoffenbeleid, kwaliteit van de leefomgeving, klimaat en energie, risicobeheersing, stakeholderdialogoog, mensvriendelijk ondernemen, maatschappelijk engagement en mobiliteit.

Het Britse Steel Construction Sustainability Charter auditeert en certificeert Victor Buyck sinds 2015, waarbij uitdrukkelijk is bevestigd dat volgende managementsystemen in gebruik zijn:

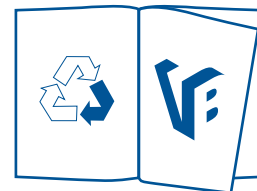
- ▶ Beleidsplan duurzaamheid
- ▶ Meten van vooruitgang van specifieke managementdoelstellingen
- ▶ Sociale betrokkenheid tot de lokale gemeenschap
- ▶ Betrokkenheid bij de staalconstructiesector als gemeenschap
- ▶ Beleidsplan gelijke kansen
- ▶ Beleidsplan ethisch zaken doen
- ▶ Accreditatie volgens EN ISO 14001
- ▶ Beoordeling van milieu-impact met als doel procesverbetering
- ▶ Beleidsplan energie en brandstofgebruik voor voertuigen
- ▶ Beleidsplan milieu-impact leveranciers
- ▶ Accreditatie volgens EN ISO 9001



Het is onze intentie om de drie jaar een update van dit duurzaamheidsverslag te publiceren.

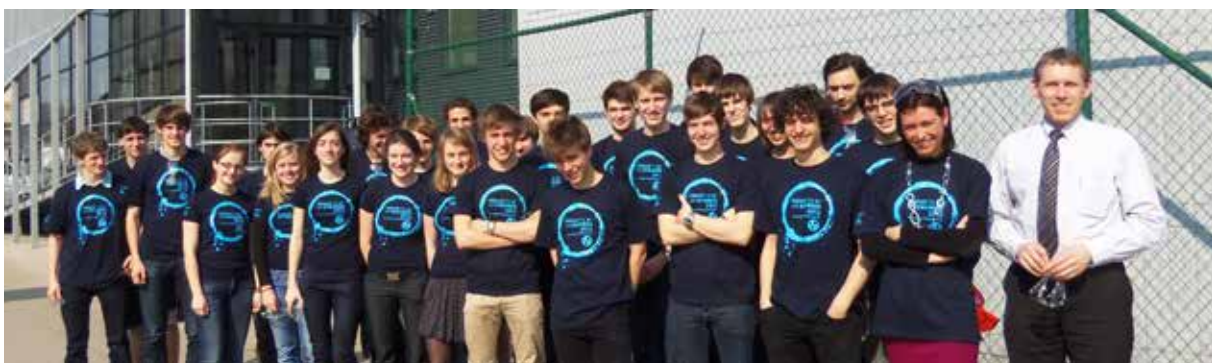
## PUBLICATIE VAN HET RAPPORT

Dit duurzaamheidsverslag is gedrukt op 1.500 exemplaren. Een exemplaar werd toegestuurd aan iedere werknemer en aan de belangrijkste andere stakeholders. Een pdf-versie is via onze website of via onze blog gratis te downloaden. Verder is een heel bondige doch sterk visuele samenvatting gemaakt die via posters en flyers is verspreid.



## TOEKOMST

Dit duurzaamheidsverslag is een momentopname. Het bevat heel veel informatie, gegevens en cijfers die vooral het verleden bespiegelen. Belangrijker is nochtans de toekomst. Vandaar dat we de meest belangrijke thema's en doelstellingen hebben beoordeeld op het gebied van stand van realisatie.



Victor Buyck hecht veel belang aan het inspireren van jonge mensen



## **WAAR MAAKT VICTOR BUYCK HET VERSCHIL?**

Uit bovenstaande feitenmateriaal blijkt dat Victor Buyck steeds de voorloper en het voorbeeld is geweest in haar branche van staalbouwers. Zij heeft steeds als eerste stappen gezet op gebied van kwaliteit, veiligheid, milieu en maatschappelijke betrokkenheid. Ze is daarvoor ook steeds vrijwel onmiddellijk gecertificeerd of bekroond. Ze voldoet daarmee aan haar visie om de benchmark in haar sector te zijn.

## **WAAR KAN HET NOG BETER? UITDAGINGEN VOOR DE NABIJE TOEKOMST?**

Het is niet eenvoudig om de behaalde resultaten te consolideren. Resultaten hangen immers van mensen af, ofwel individueel ofwel in groep. Een eerste uitdaging bestaat dan ook in het bestendigen in de diepte van de verwezenlijkte resultaten en in het inspireren van de huidige generatie van medewerkers en (vooral) van nieuwelingen en de jonge generatie.

Ook in de breedte is nog vooruitgang mogelijk. Daarvoor gelden de strategische doelstellingen uit de tabel: Strategische doelstellingen duurzaamheid.

## STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN DUURZAAMHEID

ONDERWERP	STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN 2016 – 2020	STATUS	INFO OP PAGINA
<b>STAKEHOLDERS</b>	▶ Victor Buyck wordt door alle stakeholders beschouwd als een transparante en betrouwbare organisatie		63 e.v.
<b>MEDEWERKERS</b>	▶ De tevredenheid van onze medewerkers wordt elke drie jaar bevestigd.		66
	▶ De gemiddelde score die de medewerkers van Victor Buyck geven aan hun fierheid om voor Victor Buyck te werken en aan hun bereidheid om op langere termijn engagement en (taak)verantwoordelijkheid op te nemen bedraagt 75%.		66
	▶ De evaluatie van medewerkers is duidelijk vastgelegd en omschreven en gebeurt ten laatste in februari van elk jaar.		44 e.v.
<b>KLANTEN OPDRACHTGEVERS</b>	▶ De klanten worden elke drie jaar bevestigd via een enquête die peilt naar de reputatie van Victor Buyck.		17
<b>GEMEENSCHAP</b>	▶ Victor Buyck speelt een actieve rol in brancheorganisaties.		70
	▶ Elke werknemer van Victor Buyck krijgt de kans een dag vrijwilligerswerk te doen en 80% daarvan doet dat ook effectief.		69
<b>PROJECTWERVING</b>	▶ Victor Buyck streeft ernaar elk jaar 500.000 (fabricage)productie-uren via projectwerving te realiseren.		36
	▶ Uitbouwen van andere markten.		36
<b>DUURZAAM AANKOPEN</b>	▶ Victor Buyck kiest voor het gebruik van materialen die duurzaam zijn. Ze motiveert leveranciers om zichtbaar duurzame beslissingen te nemen.		54
<b>PROCESSEN</b>	▶ De cash flow dient minstens 5% van de bedrijfsopbrengsten te bedragen.		37
<b>GEPRESTEERDE UREN</b>	▶ Verbetering van de productiviteit.		36
<b>VEILIGHEID EN GEZONDHEID</b>	▶ Via een CAO 90 (arbeiders) wordt het aantal arbeidsongevallen (met verlet) beperkt.		47
<b>AANWEZIGHEID</b>	▶ Via een CAO 90 (arbeiders) wordt gestreefd naar een vermindering van het verzuimpercentage.		46
<b>TWERKSTELLING</b>	▶ Victor Buyck streeft naar een vaste tewerkstelling van 220 arbeiders en 120 bedienden.		39 e.v.
<b>DIVERSITEIT</b>	▶ Victor Buyck heeft een evenwichtig en volledig geïntegreerd diversiteitsbeleid.		41
<b>OPLEIDING</b>	▶ Het doel is om alle medewerkers gemiddeld minstens 2 dagen per jaar een (interne of externe) opleiding te laten volgen.		43
<b>MILIEU</b>	▶ Via de verduurzaming van haar processen wil Victor Buyck jaarlijks gemiddeld 2% minder CO <sub>2</sub> uitstoten.		58

Victor Buyck heeft zich geëngageerd om acties te ondernemen rond de 17 duurzaamheidsdoelstellingen van de Verenigde Naties, waarvan minimaal 10 in 2017 met minimaal 1 actie binnen elke van de 5 P's: People, Prosperity, Planet, Peace en Partnership.



238  
PROJECTEN IN 10 JAAR



# DUURZAAM ONDERNEMEN

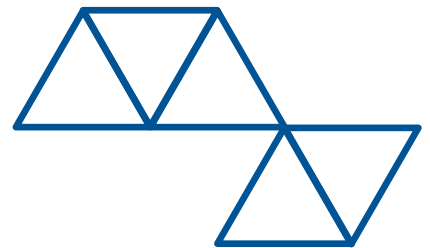
Victor Buyck staat voor **STEEL AT WORK**

**Duurzaam Ondernemen is bij alle bedrijfsbeslissingen zowel een hoger bedrijfsrendement nastreven, als de kansen benutten voor een beter milieu en meer welzijn van de medewerkers en de maatschappij. Het gaat om activiteiten die een stap verder gaan dan waartoe de wet verplicht, vanuit maatschappelijke betrokkenheid en een toekomstgerichte visie.**

Victor Buyck is opgericht in 1927 als fabrikant van landbouwmachines. Ze is dus reeds heel lange tijd van maatschappelijk belang in de regio Gent-Eeklo op gebied van tewerkstelling.

Vandaag is Victor Buyck uitgegroeid tot een van de belangrijkste staalbouwers in West-Europa. In totaal werken 320 medewerkers dagdagelijks aan de realisaties van grote en imposante projecten, zowel op gebied van gebouwen als op gebied van infrastructuur (bruggen en sluisdeuren). Dit gebeurt in de vestigingen te Eeklo, Gent en Parijs en op alle bouwplaatsen waar ze actief is. Wij bieden ingenieuze oplossingen aan opdrachtgevers uit de privé sfeer en uit de overheid.

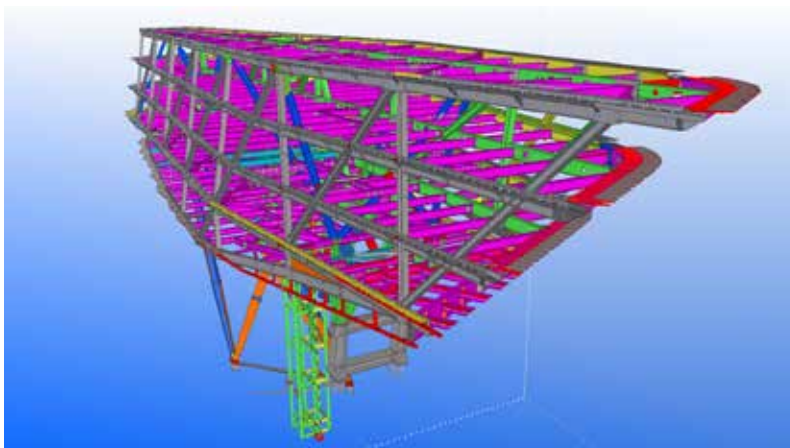
Wij houden het liefst van projecten die niet volledig zijn voorgekauwd, met andere woorden projecten waarin onze medewerkers van in het begin hun knowhow en ervaring kunnen ten dienste stellen. Op die manier vinden we meestal een unieke vorm van samenwerken, die een beter eindproject aflevert en een grotere voldoening biedt.



**Victor Buyck =  
Master in Creativity!**

**Rudi Jeursen**

*volger van Victor Buyck en  
maker van filmpjes onder zijn  
YouTube-naam passion4steel*



Computermodel Havenhuis, Antwerpen



Bruggen over de Hoofdvaart,  
Haarlemeermeer



## VISIE, MISSIE & WAARDEN

▼▼  
Tijdens de vele  
contacten met  
Victor Buyck,  
op diverse niveaus,  
valt het me telkens  
weer op dat  
waardecreatie  
op lange termijn  
centraal staat.  
In elk gesprek komt  
dit tot uiting, wat zeer  
inspirerend werkt.

**Chris Lonneville**  
Belfius Bank

*“Wanneer de visie van een onderneming eigenlijk een antwoord geeft op ‘wat’ ze doet en de missie een invulling geeft over het ‘hoe’ ze het doet, dan geven de waarden aan ‘waarom’. Waarden gaan over de motivatie en de bezieling van de mens en het bedrijf. De bezieling van de werknemers zal aan het bedrijf de nodige zuurstof geven om de toekomst succesvol te maken. Het is inderdaad juist dat weinig werknemers met plezier elke dag naar het werk gaan enkel en alleen voor de return die dat bij hun aandeelhouder(s) oplevert. De drijfveer van mensen is niet echt in cijfers uit te drukken. Nochtans zorgt die drijfveer voor een echte en volledige inzet en creativiteit, wat uiteindelijk zal leiden tot betere langetermijnresultaten. De drijfveer van mensen wordt gevoed door een cocktail van ingrediënten zoals inspirerend leiderschap, het opbouwen van een eigen (ondernemings)identiteit en -cultuur, authenticiteit, persoonlijke ontplooiing, en duurzaamheid. Als waarden belangrijk zijn, dan is de beleving ervan dus eigenlijk nog belangrijker.” [1]*

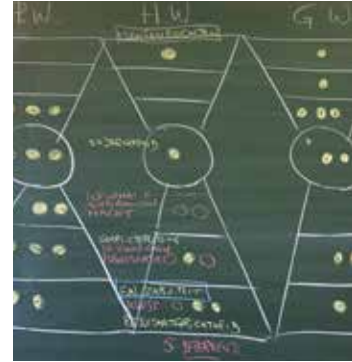
De overkoepelende visie van Victor Buyck is dat ze nastreeft de benchmark te zijn voor waardecreatie en maatschappelijk verantwoord ondernemen in de staalbouwwereld. Haar interne motivatie daartoe is dat ze een wereldwijde bron is van kennis en knowhow met betrekking tot staalbouw. Haar externe motivatie is dat ze wereldwijd meer en betere (duurzame) staalbouwprojecten wenst te realiseren.

Deze visie wil Victor Buyck realiseren door (interne motivatie) een wereldwijde staalbouwer te zijn vanuit een waardengedreven en toegewijde en enthousiaste organisatie en om (externe motivatie) bij te dragen bij het succes van haar opdrachtgevers.

De waarden en kernwaarden van Victor Buyck worden herhaaldelijk besproken, op vele niveaus. Dit gebeurde een eerste keer in 2008 met de leidinggevenden en bedienden. In 2015 werden ze ook scherp gezet met de arbeiders. In 2017 werden ze een jongste keer besproken in het management team. Er is een duidelijke evolutie geweest over deze tien jaren, namelijk een shift van waarden die hoofdzakelijk te maken hadden met individueel belang (= belang van een persoon of van een afdeling) naar die van gemeenschappelijk of collectief belang (= belang van de ganse organisatie). Victor Buyck maakt gebruik van het zandlopermodel van Richard Barrett [2] om te toetsen of de organisatie beschikt over voldoende veerkracht. Volgens Barrett is dat het geval wanneer alle zeven niveaus van bewustzijn in het waardenkader worden vastgesteld.

PERMISSION TO PLAY WAARDEN

- ▶ Eerlijkheid 5
- ▶ Integriteit 5
- ▶ Kwaliteit 3
- ▶ Productiviteit 3
- ▶ Financiële stabiliteit 1



KERNWAARDEN

- ▶ Passie 5
- ▶ Constructieve ingesteldheid 5
- ▶ Oplossingsgericht 3

STREEFWAARDEN

- ▶ Langetermijnperspectief 7
- ▶ Milieubewustzijn 6
- ▶ Maatschappelijke verantwoordelijkheid 6
- ▶ Coaching/mentorship 6
- ▶ Gedeelde waarden 5
- ▶ Aanpassingsvermogen 4
- ▶ Waardering van medewerkers 2

MOTIVATIE	7 NIVEAUS VAN ONDERNEMINGSBEWUSTZIEN	7 NIVEAUS VAN LEIDERSCHAPSBEWUSTZIEN	FOCUS LEIDERSCHAP	WAARDEN VICTOR BUYCK
▶ <b>Dienstbaarheid</b>	Samenleving, maatschappij 7	Wijze, visionair	▶ Dienstbaarheid aan de mensheid en onze planeet	▶
▶ <b>Zich onderscheiden</b>	Gemeenschap 6	Mentor, partner, dienaar	▶ Strategische verbintenissen en partnerschappen, begeleiding en coaching	▶▶▶
▶ <b>Interne samenhang</b>	Organisatie/bedrijf 5	Integratiemanager, inspirator	▶ Ontwikkelen van een hecht samenhangende structuur	▶▶▶▶▶▶▶▶
▶ <b>Transformatie</b>	Transformatie 4	Facilitator, stimulator	▶ Aanpassingsvermogen, continu vernieuwen en leren	▶▶
▶ <b>Zelfbevestiging</b>	Eigenwaarde 3	Manager, organisator <i>Beheerder</i>	▶ Hoog prestatieniveau van systemen en processen	▶▶▶▶
▶ <b>Relaties onderhouden</b>	Relaties 2	Relatiemanager, communicator <i>Paternalist</i>	▶ Relaties die de organisatie ondersteunen	▶▶
▶ <b>Overleven</b>	Overleven 1	Crisismanager, accountant <i>Autoritair</i>	▶ Winstbejag en aandeelhouderswaarde	▶▶



Havenhuis, Antwerpen

Patrick Lencioni [3] heeft ons geleerd dat ook een ander belangrijk onderscheid in waarden dient te worden gemaakt. We maken vandaag dus onderscheid tussen de hiervoor vermelde waarden, waarin ook de vermelde evolutie duidelijk blijkt:

De door Lencioni vooropgestelde vijf belangrijke vragen worden door Victor Buyck als volgt beantwoord.

#### **Waarom bestaan we?**

We bestaan omdat uitdagende projecten behoefte hebben aan een uitmuntende staalbouwer.

#### **Hoe moeten we ons gedragen?**

We stellen ons op met passie en een constructieve ingesteldheid en zijn oplossingsgericht.

#### **Wat doen we eigenlijk?**

We ontwerpen, ontwikkelen, vervaardigen, conserveren, bouwen samen, monteren, renoveren en onderhouden staalconstructies en werken van burgerlijke bouwkunde.

#### **Hoe worden we succesvol?**

Victor Buyck Steel Construction maakt het verschil door het blijven afleveren van kwalitatief betere staalconstructies dan de concurrent met meer toegevoegde waarde voor alle stakeholders en door een vooruitstrevend kenniscentrum te blijven en uit te dragen en door consistente en gedegen financiële resultaten.

#### **Wat is op dit moment het belangrijkste?**

Thematisch doel: het productiviteitsprobleem oplossen

Bepalende doelstellingen:

- a. het visualiseren van de productiviteit
- b. een betrouwbare budgettering opstellen
- c. samenbrengen/rapporteren/opvolgen/analyseren/sturen van de productiviteitsresultaten - 'helikopter'
- d. juist doorgeven van informatie, documentatie en materiaal tussen de teams
- e. organisatiestructuur met juiste man/vrouw op de juiste plaats

Zandhazenbrug, Diemen



Om de waarden (lange termijn) en het thematische doel (korte termijn) levend(ig) te houden, werden de belangrijkste onderdelen ervan krachtadig samengevat in twee gedragscompassen, elk in de vorm van een acronym.



Belangrijkste Momenten van de Waarheid waarin **SCHAT**-gedrag kan bijdragen tot het succes van Victor Buyck zijn:

1. omgaan met rood gedrag en belonen groen gedrag
2. overleg met opdrachtgever
3. fysisch contact (elkaar spontaan begroeten en collega's te woord staan)
4. overleg tussen afdelingen
5. conflictsituaties met collega's



Belangrijkste Momenten van de Waarheid waarin **CREDO**-gedrag kan bijdragen tot het succes van Victor Buyck zijn:

1. Start project
2. Intern overleg
3. Extern overleg
4. Wijziging project gegevens
5. Mekaar aanspreken

Ten slotte wordt de reis naar het doel 'Collectieve Resultaten' gepland via de weg beschreven door Patrick LENCIONI.



*Ondernemen is niets anders dan met een groep mensen die eenzelfde passie delen en ook dezelfde waarden en visie delen een gezamenlijk project aangaan met duidelijke gemeenschappelijke doelen.*

**Wim Hoeckman**

ceo

Victor Buyck Steel Construction



Werkplaats Eeklo (boven) en Gent (onder)

## ONZE BUSINESS

Naar inhoud toe kunnen de kernactiviteiten van Victor Buyck in twee grote categorieën worden onderverdeeld:

1. Gebouwen: zowel voor industrie als kantoren
2. Infrastructuurwerk: bruggen en sluisdeuren

Geografisch is Victor Buyck actief in België en haar buurlanden Nederland, Frankrijk, Luxemburg en Groot-Brittannië.

De Duitse markt is de jongste 10 jaar eigenlijk zo goed als volledig weggefallen wegens een zeer sterke loonkostenhandicap. Bij het betreden van de Duitse markt in 1986 was de uurloonkost in België circa 20% goedkoper dan in Duitsland. Dit is geëvolueerd naar het omgekeerde: vandaag hebben Belgische staalbouwers in Duitsland een loonkosthandicap van 20%. Dit fenomeen is een gevolg van een zeer sterke loonpolitiek in Duitsland (sinds de regering Schröder) en van het volledig opengooien van de Duitse markt richting voormalige Oostbloklanden, waar veel lagere lonen golden en nog steeds gelden.

Victor Buyck is eveneens actief in andere landen, doch dan eerder op occasionele basis. Zo werd o.m. de impressionante hoofdzetel voor JTI in Genève (Zwitserland) gerealiseerd. Ook werden 14 bruggen aan Ghana geleverd.

Victor Buyck levert een volledig gamma van diensten en producten aan haar klanten.

## **ENGINEERING**

Victor Buyck heeft door de jaren heen haar eigen engineeringafdeling ontwikkeld. Ze assisteert architecten, ontwerpers en aannemers gedurende de voorontwerpfase op gebied van staal. De stalen constructies worden ontworpen door middel van SCIA-software en worden in werkhuistekeningen vertaald via de TEKLA modellering software. Voor alles zijn de ingenieurs kei in het bedenken van unieke oplossingen op gebied van verbindingen en montages. De computers zijn verbonden met de verschillende machines in het werkhuis zodat fabricagefouten zo goed als uitgesloten zijn. Ook worden de door ons ontwikkelde softwaremodellen, in het kader van integraal ontwerpen, meer en meer met derden uitgewisseld.

## **FABRICAGE**

In Eeklo beschikt Victor Buyck over 109.000 m<sup>2</sup> (waarvan 38.000 m<sup>2</sup> overdekte hallen). De hefcapaciteit bedraagt in Eeklo 80 ton en in Gent 150 ton. In Gent (Wondelgem) is het terrein 111.000 m<sup>2</sup> groot (waarvan 21.000 m<sup>2</sup> overdekt). Bovendien beschikken we daar, via de Ringvaart en het kanaal Gent-Terneuzen, over een directe maritieme toegang tot de Noordzee. Door het gebruik van SPMT's kunnen we zeer grote en zeer zware constructies (tot 1.500 ton) transporteren op pontons of in schepen, wat de totale productiekost aanzienlijk reduceert.

▼▼  
*Victor Buyck*  
*verheft bouwen*  
*met staal tot kunst!*

**Koen Vancaeyseele**  
projectingenieur





Montage Werkspoorbrug, Utrecht

## COATING

Alle werkhuisen beschikken over staalstraalinstallaties en verfspuithallen. Deze liggen in het verlengde van de andere productiehallen en zijn volledig geklimatiseerd. Bovendien kunnen we, in een aparte hal in Wondelgem, hoogwaardige metallisatie aanbrengen. Het is eveneens mogelijk om brandbeschermende lagen aan te brengen. Onze schilders en inspecteurs zijn gecertificeerd volgens ACQPA sinds 1999.

## MONTAGE

Victor Buyck beschikt over een uniek kenniscentrum met betrekking tot de montage van hoogbouw en bruggen, onder meer door de inzet van modulaire systemen en concepten. Daarbij is het steeds van belang om zo groot mogelijke onderdelen kant en klaar naar de bouwplaats te brengen, zodat aldaar de montage een minimale tijd vergt. Daarbij is het veelal belangrijk om reeds bepaalde voormontages in het werkhuis te realiseren, zodat een perfect fit op de bouwplaats gegarandeerd is.

De montage gebeurt hoofdzakelijk door eigen medewerkers en steeds onder leiding en toezicht van eigen werfleiders.



Transport van brug te Brest



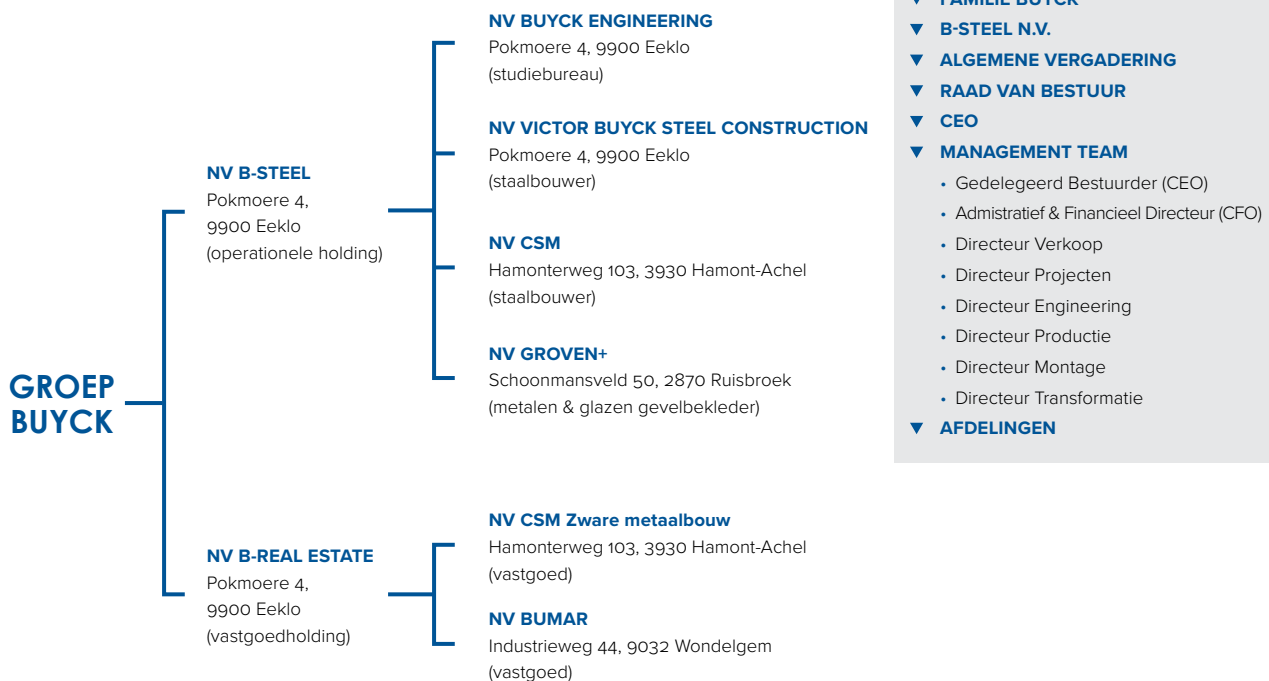
Prins Clausbrug, Utrecht

## BESTUUR

Op 31 december 2016 is Victor Buyck Steel Construction N.V. de belangrijkste werkmaatschappij van de groep Buyck. De familiale aandeelhouder (de familie Buyck) heeft haar belang in de holdings B-STEEL N.V. en B-REAL ESTATE N.V. gegroepeerd. Laatstgenoemde onderneming heeft het bezit van alle vastgoed in Eeklo en in Gent. Victor Buyck huurt de installaties tegen een jaarlijkse, billijke vergoeding. B-STEEL N.V. bezit de aandelen van de diverse maatschappijen. Alle activiteiten van Victor Buyck zijn gevat in de werkmaatschappijen VICTOR BUYCK STEEL CONSTRUCTION N.V. en BUYCK ENGINEERING N.V. Deze laatste onderneming omvat de werknemers van het studiebureau. Indien in dit rapport over Victor Buyck wordt gesproken, dan zijn beide genoemde ondernemingen samen hiermee bedoeld. De hoofdzetel is gelegen aan de Pokmoere 4 te B-9900 EEKLO.

B-STEEL N.V. bezit daarnaast de aandelen van de staalbouwer C.S.M. te Hamont-Achel en van de gevelbouwer GROVEN+ te Puurs.

Geregeld gaat Victor Buyck samenwerkingsverbanden aan met andere ondernemingen, meestal civiele en/of mechanische aannemers, om zo integrale projecten op de markt te kunnen aanbieden.





De leden van de Raad van Bestuur van Victor Buyck Steel Construction N.V. zijn, per 31 december 2016:

► **Familiale bestuurders:**

Manuel Buyck (via bvba Fertor)  
Yannick Buyck  
B-STEEL N.V.  
B-REAL ESTATE N.V.

► **Niet-familiale bestuurders:**

Wim Hoeckman (via bvba De Stalen Hand)  
Dirk Bekaert (via bvba Bekaert Management Services)  
Ghislain van Tieghem (via cv TB management)

De leden van de Raad van Bestuur van Buyck Engineering N.V. zijn:

► **Familiale bestuurders:**

Manuel Buyck (via bvba Fertor)  
Yannick Buyck  
Victor Buyck Steel Construction nv

► **Niet-familiale bestuurders:**

Wim Hoeckman (via bvba De Stalen Hand)  
Dirk Bekaert (via bvba Bekaert Management Services)  
Piet Verhaeghe (via bvba Acero)

De voorzitter van de Raad van Bestuur is Manuel Buyck (via bvba Fertor). De voorzitter bekleedt geen operationele functies. De niet-familiale bestuurders vormen, samen met Jean-Pierre Claeys (productie) het dagelijks bestuur in de vorm van het management team. Steven Brilliant (via bvba Imcoco) neemt binnen de ganse organisatie de rol op van transformatiebegeleider.

Er zijn denkplaatjes aan de gang om de Raad van Bestuur uit te breiden met één of twee externe, onafhankelijke bestuurders. Ook bestaat consensus om de personeelsdienst uit te bouwen naar een echte HR-afdeling die los staat van de afdeling Administratie en Financiën.

De Raad van Bestuur komt viermaal per jaar samen. De jaarrekeningen worden intern per nv opgemaakt. Er wordt eveneens een geconsolideerde jaarrekening opgemaakt. Tevens worden halfjaarlijkse resultaten opgemaakt, doch die worden niet verspreid of publiek gemaakt. De audit gebeurt door de bedrijfsrevisor EY (Leen Defoer). De bedrijfsrevisor geeft toelichting bij de jaarrekening in een bijzondere ondernemingsraad.

Per project worden de budgetten in de vorm van maandelijks geüpdatete nacalculaties bijgehouden en opgevolgd.



*MVO is de sleutelfactor bij Victor Buyck sinds vele jaren: Ondernemerschap waarbij het realiseren van hoogkwalitatieve projecten met een maximale rendabiliteit hand in hand gaan met het optimaliseren van het welzijn van de werknemers en het behoud van het milieu.*



**Leen Defoer**  
Partner +  
Assurance Leader  
Belgium, EY



Europabrug over de Loire, Orléans

## KERNACTIVITEITEN

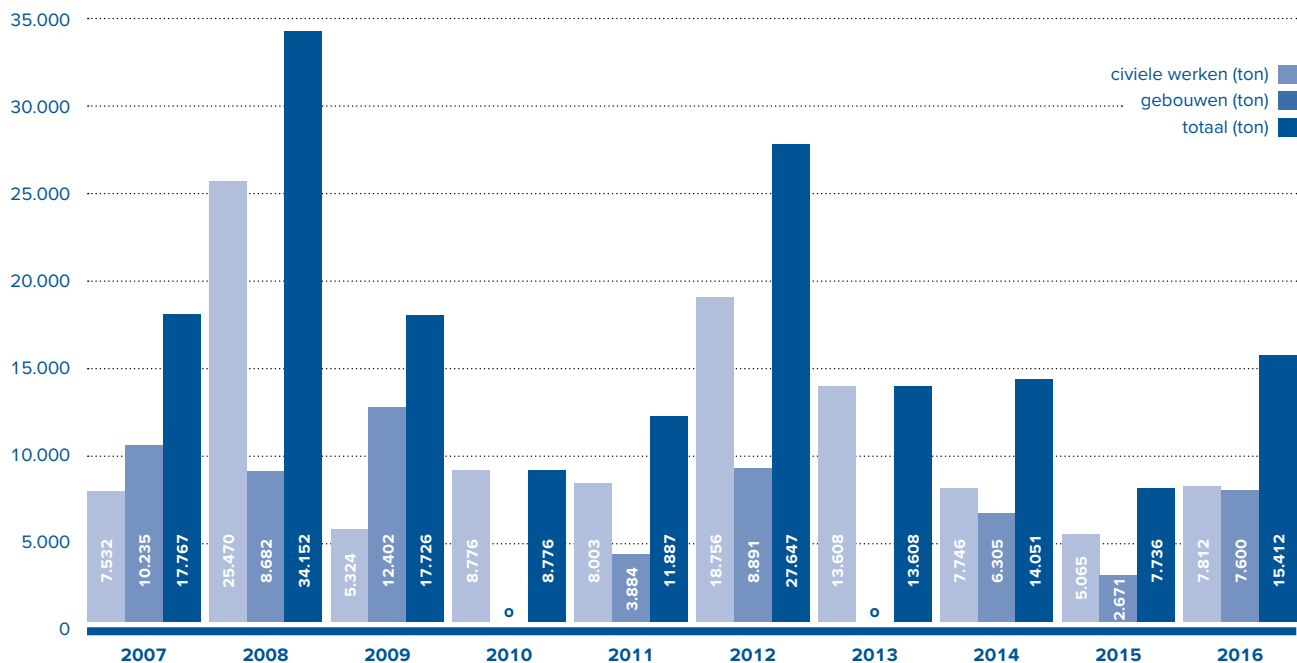
De kernactiviteiten van Victor Buyck draaien rond twee pijlers, namelijk civiele werken enerzijds en gebouwen anderzijds.

Bij civiele werken gaat het voornamelijk om bruggenbouw, met daarnaast ook waterbouwkundige werken zoals sluisdeuren, mariene constructies en occasioneel een artistiek project. Bij bruggenbouw maakt Victor Buyck het onderscheid door haar know-how op het vlak van de montage van de bruggen. Dankzij onze werkplaats in Wondelgem kunnen wij met heel grote elementen naar de bouwplaats, hetgeen resulteert in een beter beheerste kwaliteit en in kortere doorlooptijden.

Voor gebouwen neemt hoogbouw een belangrijke positie in. In Londen is er een sterke traditie van stalen frames voor grote kantoorgebouwen. Hierbij zijn bouwsnelheid, tijdelijke stabiliteit, slim ontwerpen van verbindingen en complexe logistieke randvoorwaarden grote uitdagingen. Victor Buyck kan steunen op een uitgebreide ervaring hieromtrent. Daarnaast zijn er ook zware industriële constructies (bijvoorbeeld voor walsenrijen) en 'speciale' gebouwen, waar de input van de staalbouwer essentieel is om het gebouw überhaupt te kunnen bouwen. Voorbeelden hiervan zijn het hoofdkantoor van JTI in Genève en het nieuwe Havenhuis (ontwerp van Zaha Hadid) in Antwerpen.

De jongste tien jaar heeft Victor Buyck 238 projecten in opdracht gekregen, waarvan 151 civiele constructies en 87 gebouwen. Dit komt overeen met een totaal tonnage van 168.762 ton, opgesplitst in 108.092 ton civiele werken en 60.670 ton gebouwen.

### OVERZICHT BESTELLINGEN VICTOR BUYCK





Luchthaven Charles de Gaulle, Parijs

## DE CIJFERS VAN VICTOR BUYCK

Victor Buyck tracht, in de huidige economisch moeilijke tijden, om haar marktpositie te behouden. Aangezien we geen serieproducten maken, zijn de bedrijfsopbrengsten sterk afhankelijk van de (inhoud van de) projecten die worden gerealiseerd. Zo wordt Victor Buyck af en toe de taak van hoofdaannemer toebedeeld, waarbij belangrijke externe onderaannemingen van toepassing zijn. Indien de jaarcijfers op basis van bedrijfsopbrengsten worden bekeken, dan geeft dit soms een vertekend beeld.

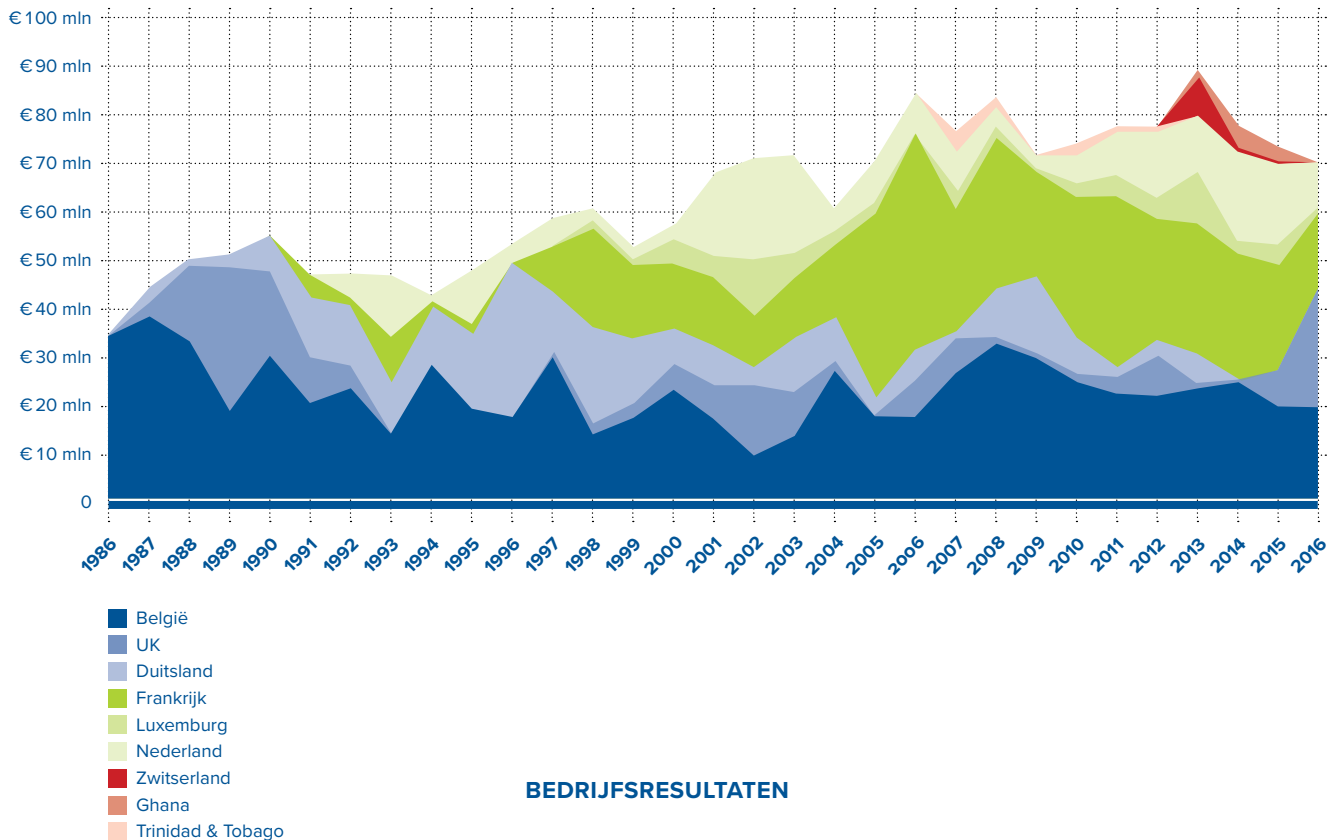
Hieronder worden de jaarresultaten van de jongste vijf jaren voorgesteld, voor Victor Buyck Steel Construction n.v. en Buyck Engineering n.v. samen. Ze geven een vrij stabiel beeld aan.

Resultaten	2012	2013	2014	2015	2016
▶ <b>Bedrijfsopbrengsten (A)</b>	€81.254.273	€92.946.965	€81.389.040	€77.182.553	€74.501.389
▶ <b>Bedrijfskosten (B)</b>	€72.414.786	€85.829.099	€72.298.090	€70.238.302	€67.138.846
▶ <b>Personeelskosten</b>	€18.873.002	€19.989.039	€20.100.982	€20.122.905	€20.367.532
▶ <b>Operationeel resultaat = A-B</b>	€8.839.487	€7.117.866	€9.090.950	€6.944.251	€7.362.543
▶ <b>Winst na belastingen</b>	€3.999.678	€3.551.871	€4.144.400	€3.588.129	€3.976.465
▶ <b>Cash Flow</b>	€6.212.928	€7.589.975	€5.935.191	€5.931.149	€5.187.178

Op 31 december 2016 bedroeg het vermogen van de werkmaatschappijen samen €31.292.923,56. Op een gezamenlijk balanstotaal van €74.095.520,79 betekent dit een solvabiliteit van 42,23%. De solvabiliteit duidt op een sterke financiële structuur en positie. Het sectorgemiddelde bedraagt 26%, indien met Victor Buyck geen rekening wordt gehouden: 20% (bron: Agoria).

De ondernemingen hebben geen schulden op meer dan een jaar. Investerings worden met eigen middelen gefinancierd. De kortlopende schulden (< 1 jaar) houden integraal verband met de operationele activiteiten, zoals nog niet te betalen facturen van leveranciers en vooruitbetalingen van klanten.

## BEDRIJFSOPBRENGSTEN PER LAND



## BEDRIJFSRESULTATEN

De jongste jaren is Victor Buyck zeer hard geconfronteerd geweest met de negatieve effecten van de globalisering.

De crisis van 2008 heeft zeer grote gevolgen gehad op de industriële activiteit in de landen rond de Middellandse Zee (Portugal, Spanje, Italië, Griekenland). Dit ging gepaard met een zeer grote snoei in de overheidsopdrachten met betrekking tot infrastructuur aldaar. Ook vele investeringen in de private sector werden van de éne op de andere dag geschrapt. Resultaat was dat een aantal Spaanse, Portugese en Italiaanse staalbouwers andere oorden (= andere landen) zijn gaan opzoeken, waaronder Frankrijk, België en Groot-Brittannië. Dit zorgde voor een onmiddellijke bijkomende concurrentie voor Victor Buyck, met name wegens de grote loonhandicap (van ca. 30%) ten opzichte van die landen.

Verder hebben, sinds een vijftal jaar, een aantal Europese overheden beslist om de banden met het Oosten (vooral China, in mindere mate Zuid-Korea) nader aan te halen en toe te laten dat staalconstructies uit die landen (zonder invoerbeperkingen en zonder invoertaksen) in Europa mogen worden ingevoerd. Met name hebben de Belgische overheden dit uitdrukkelijk toegelaten. Het meest schrijnende voorbeeld hiervan is de import van vier zeer grote sluisdeuren en twee zeer grote bruggen voor de tweede Waaslandhavensluis, nu de Kieldrechtssluis genoemd, de grootste ter wereld overigens. Dit betekende 12.000 ton staal aan staalconstructies die tot de core business van Victor Buyck behoren.

De Belgische overheden vergeten daarbij dat een dergelijke import weliswaar ietwat goedkoper is, doch de uiteindelijke financiële balans is negatief. Chinese



staalbouwers en hun werknemers betalen immers geen belastingen in België. Victor Buyck heeft hierover uitvoerig gepubliceerd, zie bijvoorbeeld [4].

Victor Buyck heeft vastgesteld dat dit gedrag onmiddellijk op grootschalige manier is gekopieerd in Nederland, waar de grote sluisdeuren voor de nieuwe zeesluis in IJmuiden en in Terneuzen eveneens uit het Oosten zullen worden geïmporteerd. Het is opmerkelijk dat andere Europese landen, waaronder Frankrijk en ten dele ook Groot-Brittannië, op basis van technische en milieu-criteria dergelijke importen voorlopig nog grotendeels weten te bannen. Als vuistregel geldt dat het vervoer uit Shanghai naar Antwerpen over zee ca. 5 tot 7 maal meer CO<sub>2</sub>-uitstoot betekent dan het ganse staalconstructieproces van de onderdelen.

Tot slot heeft ook de Brexit in juni 2016 ervoor gezorgd dat enerzijds vele projecten in de kantoormarkt zijn opgeschort of begraven (Londen kan immers onmogelijk de financiële hoofdstad van Europa worden) en anderzijds heeft de onmiddellijke, spectaculaire daling van de wisselkoers (van ca. 1,40 GBP/EUR naar ca. 1,20 GBP/EUR) ervoor gezorgd dat de aanbiedingen van Victor Buyck onmiddellijk ca. 15% duurder werden. Ook leeft in Groot-Brittannië vandaag meer dan ooit "British steel first!".



Brug Eric Tabarly, Nantes

## PERSONEELSKOSTEN

In de personeelskosten zitten niet alleen de bezoldigingen, doch ook de sociale lasten en alle premies en bijdragen ten voordele van de medewerkers. Victor Buyck draagt zorg van zijn medewerkers. Zo werden doorheen de jaren een aantal voordelen toegekend aan de medewerkers: groepsverzekering, hospitalisatieverzekering, ecocheques, vergoeding woonwerkverkeer, fietsvergoeding en mobiliteitsvergoeding voor verre verplaatsingen.

## KLANTEN – OPDRACHTGEVERS

Een onderscheid dient te worden gemaakt tussen gebouwenconstructies en infrastructuur. Bij gebouwen is de opdrachtgever veelal een private onderneming, bij infrastructuurwerken is dit meestal een overheidsinstantie (veelal een afdeling van het Ministerie van Openbare Werken of Transport of de nationale spoorwegmaatschappij).



(Grens)brug over de Rijn, Straatsburg

▼▼  
*De kracht van  
 duurzaamheid is niet  
 steeds veranderen  
 maar samen  
 doorgaan om te  
 verbeteren.*

**Jordy De Roo**  
 Welding coördinator,  
 QC-assistent



Overheidsopdrachten vinden steeds plaats door middel van wettelijk geregelde aanbestedingen. Aangezien veelal, naast een deel staal, ook civiele werken en zelfs mechanische constructies dienen te worden aangeboden, hecht Victor Buyck veel belang aan het op voorhand aangaan van exclusieve partnerships (samenwerkingsovereenkomsten) in de vorm van tijdelijke handelsverenigingen. Dit laat toe om de krachten te bundelen. Daarbij geldt: samen uit, samen thuis. De competitie speelt op het vlak van de groepering en niet meer op het vlak van de staalbouwer. Daarbij kiest Victor Buyck haar partners uit op basis van (vroegere) ervaringen, dus op basis van vertrouwen en waarden. Victor Buyck stelt vast dat dit meer en meer ingang vindt, ook bij haar – veelal veel grotere – civiele partners. In elk geval is voor Victor Buyck de langetermijnrelatie belangrijker dan het kortetermijngewin. In elk van de landen waar Victor Buyck actief is, biedt Victor Buyck overheidsprojecten aan, hoofdzakelijk op basis van exclusieve partnerships. In elk van die landen zijn met één of twee civiele aannemers langetermijnrelaties opgezet. Zo ongeveer 80% van haar omzet haalt Victor Buyck uit een dergelijke aanpak. Uiteraard zijn er steeds speciale projecten die zich niet lenen tot een dergelijke aanpak.

Sinds kort interesseert Victor Buyck zich ook voor DBFM-contracten. Dit zijn contracten waarin de aannemer niet alleen verantwoordelijk is voor het volledige ontwerp (Design) en de volledige uitvoering (Build), doch ook voor de Financiering ervan (met eigen en vreemde middelen) en het onderhoud (Maintenance) gedurende lange tijd (bijvoorbeeld 30 jaar). Dit brengt nieuwe opportuniteiten en ook nieuwe risico's met zich mee.

Op de private markt stelt Victor Buyck vast dat vele projecten eenmalig zijn, wat een langetermijnrelatie met de opdrachtgever bemoeilijkt. Nochtans tracht Victor Buyck ook in dit marktsegment de lange termijn voor ogen te houden. Zo bouwt Victor Buyck reeds meer dan 30 jaar kantoorgebouwen voor Canary Wharf in Londen.

## GEPRESTEERDE UREN

Belangrijker dan de bedrijfsopbrengsten is het geven van werk aan onze medewerkers. Daarbij staan twee doelstellingen voor ogen: enerzijds de volledige productiecapaciteit (uitgedrukt in aantal uren) opvullen en, anderzijds, de projecten realiseren binnen het voorziene budget aan aantal uren.

	2012	2013	2014	2015	2016
► Beschikbare productie-uren	277.400	286.525	295.650	297.475	292.000
► Gepresteerde uren	345.219	418.300	351.059	367.241	369.275

De beschikbare productie-uren worden ieder jaar in belangrijke mate overschreden. Victor Buyck werkt dan ook constant samen met verschillende onderaannemers om de nodige uren te kunnen invullen.

## WAAR MAAKT VICTOR BUYCK HET VERSCHIL?

Uit bovenvermelde cijfers blijkt alvast dat Victor Buyck steeds een winstgevend bedrijf is geweest. De cash-flow duidt op een continue investeringspolitiek, zowel qua installaties als naar mensen en MVO.

Indien vergeleken met haar collega's uit dezelfde branche, valt op dat Victor Buyck een zeer constante nettowinst van ca. 4 à 5% van de bedrijfsopbrengsten realiseert tegenover een nagenoeg break even voor de sector. Ook de cashflow bedraagt nagenoeg constant 7 à 8% tegenover ca. 1 à 3% in de sector. Daarbij is de trend in de sector duidelijk dalend. (Bron sectorgemiddelden België: Agoria)

Benchmarking resultaten	2012	2013	2014	2015	2016
▶ <b>Nettowinst / bedrijfsopbrengsten</b>	4,9%	3,8%	5,1%	4,6%	5,3%
▶ <b>Gemiddelde sector (BE)</b>	0,0%	-1,0%	0,0%	-0,2%	-0,6%
▶ <b>Cash flow / bedrijfsopbrengsten</b>	7,6%	8,2%	7,3%	7,7%	7,0%
▶ <b>Gemiddelde sector (BE)</b>	2,7%	2,7%	3,9%	1,3%	1,6%

Ook de werkbezetting is steeds voor nagenoeg 100% ingevuld, zodat geen momenten van belangrijke werkloosheid zijn opgetreden.

Weinig West-Europese staalbouwers zijn, op gebied van complexe stalen bruggen- en gebouwenconstructies, zo actief op de internationale markt dan Victor Buyck.

Een sterke familiale verankering bij de aandeelhouders garandeert op middellange termijn continuïteit. Ook op dat vlak zijn in de sector bepaalde ondernemingen in grote moeilijkheden gegaan, met sluiting of overname door niet-familiale en soms beursgenoteerde bedrijven als gevolg.

In haar branche kan Victor Buyck als benchmark worden beschouwd.

### WAAR KAN HET NOG BETER?

#### UITDAGINGEN VOOR DE NABIJE TOEKOMST?

De Raad van Bestuur kan zeker professioneler worden door het aantrekken van één of twee externe, onafhankelijke bestuurders. Het initiatief ligt daarbij bij de familiale aandeelhouder, die zich inmiddels bewust is van een zekere urgentie.

Het verzelfstandigen (en daardoor professionaliseren) van de afdeling HR is een uitdaging voor de volgende jaren.

Het wegvallen van bepaalde markten die traditioneel tot de core business van Victor Buyck behoorden, dwingt tot het zoeken naar nieuwe markten (zowel geografisch als naar soorten constructies) en nieuwe vormen van samenwerken.

Ten slotte is het stevig integreren van de gedragscompassen SCHAT en CREDO een speerpunt voor Victor Buyck.



6.190   
UREN OPLEIDING

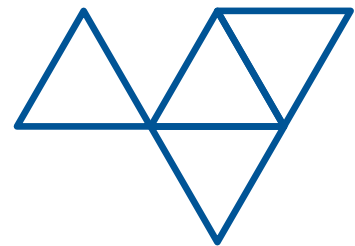




# MENSVRIENDELIJK ONDERNEMEN

Victor Buyck laat mensen ontplooiën

Voor de uitvoering van haar visie en missie tracht Victor Buyck, overeenkomstig haar waarden, om het verschil te maken door haar medewerkers aan te moedigen tot open en warme relaties op gebied van samenwerking. Het ontwikkelen van haar mensen door talent te koesteren en leiderschap te vervolmaken is daarbij een speerpunt. Victor Buyck zet daarbij in op een (werk)atmosfeer die gevuld is met enthousiasme, trots en passie.



Op die manier willen we meewerken aan de persoonlijke ontwikkeling van elke medewerker, niet alleen op technisch vlak, doch ook op gebied van gedrag en (zelf)bewustzijn.

## PERSONEELSBESTAND

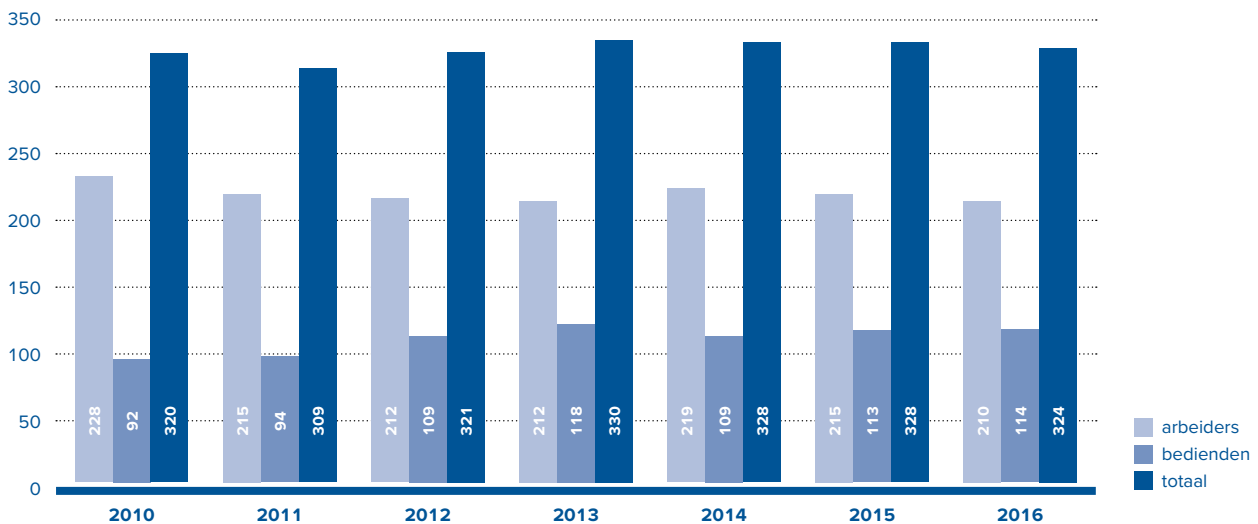
Op 31 december 2016 stonden 324 medewerkers op de payroll van Victor Buyck: 114 bedienden en 210 arbeiders. Circa 65% van onze medewerkers heeft het statuut van arbeider. Het aantal medewerkers op de payroll is redelijk constant. De jongste tien jaar waren gemiddeld 322 werknemers in dienst. Procentueel neemt het aantal bedienden gestaag toe van 29% (in 2010) naar 35% (in 2016).



*Het maakt me trots om een radertje te zijn in het grote rad dat de firma Buyck is.*



**Sammy Van Driessche**  
programmeur Victor Buyck





▼▼  
*Victor Buyck is een grote naam in de regio Eeklo-Gent, een stabiel bedrijf waar je in je carrière verschillende uitdagingen op je pad zal tegenkomen en waar je jezelf kan ontplooiën als medewerker, en dit tegen een aantrekkelijke en competitieve verloning!*

**Jelle Lippens**  
 uitzendconsulent T-interim

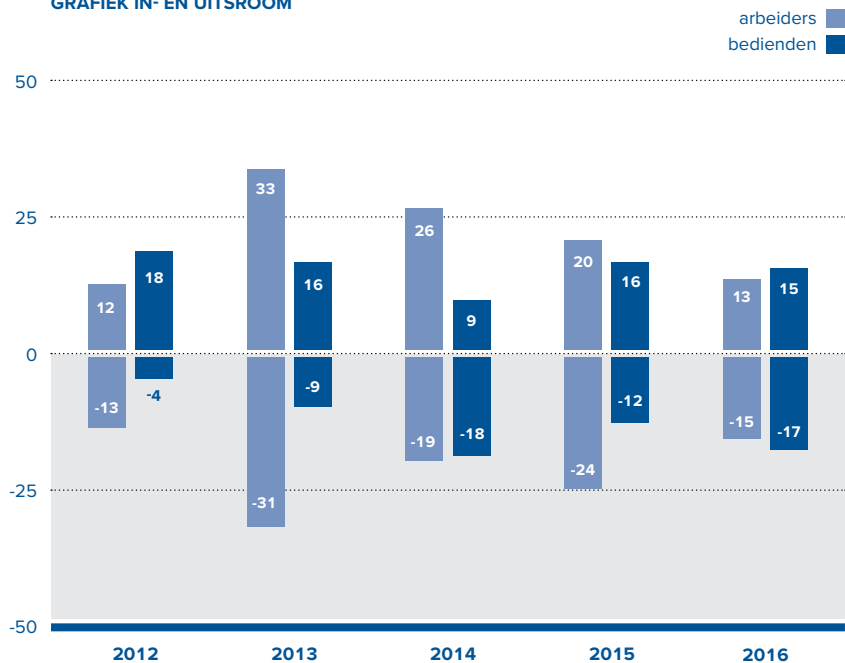
## INSTROMEN EN UITSTROMEN

### INSTROOM

Victor Buyck heeft voornamelijk nood aan technische profielen. De 'war for talent' is volop bezig en zal in de toekomst alleen nog maar groter worden. Het aantrekken van nieuwe mensen is daarom een continue focus. In de eerste plaats zijn onze eigen werknemers de beste Victor Buyck ambassadeurs. Daarom betalen we een premie aan elke medewerker die een nieuwe collega aanbrengt.

Veel aandacht wordt besteed aan de samenwerking met interim- en selectiekantoren. Jaarlijks geven we ook aan stagiairs de kans om stage te lopen binnen één of meerdere afdelingen van de firma Buyck. Op die manier leren ze het reilen en zeilen kennen en wij leren ook hen beter kennen. Bij positieve evaluatie overwegen we een vast contract aan te bieden.

GRAFIEK IN- EN UITSTROOM



Verder zetten we ook in op een goede samenwerking met scholen in de omgeving van Eeklo en Gent. Sinds 2014 geeft Victor Buyck jaarlijks een presentatie bij de zesde- en zevendejaarsstudenten van de technische richtingen zoals lassen-constructie, fotolassen, mechanische vormgevingstechnieken, computergestuurde werktuigmachines en elektromechanica. Op die manier trachten we onze naambekendheid van ons bedrijf lokaal te vergroten.

Sinds 2011 nemen we ook deel aan verschillende jobbeurzen en organiseren we talrijke rondleidingen voor binnen- en buitenlandse scholen. Ook op universiteiten wordt de vakkennis door Victor Buyck uitgedragen.



In 2012 hebben we voor het eerst (en succesvol) deelgenomen aan een jobbeurs in Portugal. Vijf Portugezen zijn naar België verhuisd, waarbij Victor Buyck hen heeft ondersteund bij alle formaliteiten en de zoektocht naar woonst en school (voor de kinderen).

## UITSTROOM

Het aantal mensen die uit dienst gaan wegens SWT (het vroegere brugpensioen) of pensioen is de laatste jaren ongeveer gelijk gebleven, met een enkele uitschieter in 2013.

Om werknemers langer (dan hun 55 jaar) aan het werk te houden, kent Victor Buyck hiervoor sinds 2014 verschillende voordelen toe, waaronder premies en bijkomende vakantiedagen.

## DIVERSITEIT

Wij screenen kandidaten op vlak van hun kwaliteiten zonder enige vorm van discriminatie. Wij geloven in een pluralistische samenleving.

### MAN – VROUW

In het personeelsbestand van Victor Buyck is 99,5% van alle arbeiders en 85% van alle bedienden mannelijk. De aard van de industrie en de daarbij horende activiteiten verklaren dit onevenwicht.

	ARBEIDERS		BEDIENDEN		Totaal
	Mannen	Vrouwen	Mannen	Vrouwen	
2010	228	0	78	14	320
2011	215	0	80	14	309
2012	211	1	91	18	321
2013	211	1	97	21	330
2014	218	1	89	20	328
2015	214	1	95	18	328
2016	209	1	96	18	324

## NATIONALITEIT

▶ Belg		301
▶ Bulgaar		1
▶ Fransman		5
▶ Ghanees		1
▶ Indiër		1
▶ Italiaan		1
▶ Marokkaan		2
▶ Nederlander		3
▶ Portugees		4
▶ Roemeen		2
▶ Serviër		1
▶ Somaliër		1
▶ Tunesiër		1

## NATIONALITEIT

Ons personeelsbestand is een weerspiegeling van de maatschappij. Diversiteit staat voorop. Bijgaand overzicht bewijst dat er heel wat verschillende nationaliteiten binnen onze firma werken.

## LEEFTIJD

Victor Buyck heeft medewerkers uit alle leeftijdscategorieën. De gemiddelde leeftijd van onze medewerkers is 42 jaar. 47% van ons personeelsaantal is ouder dan 45 jaar, waarvan 18% ouder is dan 56 jaar. Het is voor Victor Buyck dé uitdaging om ons te organiseren zodat kennis en ervaring kan overgedragen worden naar jongere collega's, zodat de toekomst verzekerd blijft.

Victor Buyck gaat flexibel om met de noden van haar werknemers. Het opnemen van tijdskrediet, landingsbanen en ouderschapsverlof wordt zoveel mogelijk goedgekeurd wanneer het werk dit toelaat.

LEEFTIJD	ARBEIDERS	BEDIENDEN	TOTAAL
▶ 15–20 jaar	2	0	2
▶ 20–25 jaar	13	4	17
▶ 25–30 jaar	28	26	54
▶ 30–35 jaar	22	12	34
▶ 35–40 jaar	19	13	32
▶ 40–45 jaar	22	11	33
▶ 45–50 jaar	33	14	47
▶ 50–55 jaar	37	9	46
▶ 55–60 jaar	28	18	46
▶ 60–65 jaar	6	6	12
▶ 65–70 jaar	0	1	1
<b>TOTAAL</b>	<b>210</b>	<b>114</b>	<b>324</b>



## LEREN EN GROEIEN

### OPLEIDINGEN

Van bij de aanwerving van een nieuwe medewerker wordt aandacht besteed aan opleiding, veelal reeds tijdens het sollicitatiegesprek. Daarbij worden niet alleen (harde) technische opleidingen aangeboden, doch ook (softe) opleidingen, bijvoorbeeld op gebied van gedrag en leiderschapsontwikkeling.

Victor Buyck vindt het belangrijk om te blijven investeren in menselijk kapitaal. Opleiding is daar een belangrijk onderdeel van. Jaarlijks worden niet alleen vele technische opleidingen verzorgd, doch ook wordt getracht om de betrokkenheid van de medewerkers te vergroten via de focus op gedeelde waarden en met elkaar overeengekomen gedrag. De (grote groep van) jonge mensen wordt benaderd op het vlak van leiderschapsontwikkeling.

Jaarlijks wordt door de ondernemingsraad een opleidingsplan opgemaakt.

In 2016 werden 6.190 uren (formele en informele) opleiding gevolgd, wat resulteert in gemiddeld 2,45 opleidingsdagen per werknemer. Victor Buyck streeft ernaar om die minimumdoelstelling ook jaarlijks te behalen.

De tijd die vrijgemaakt wordt om meer veiligheid te bewerkstelligen wordt niet meegeteld als opleidingsuren. Maandelijks komt er dus nog minstens een kwartier bij per arbeider.

	FORMELE OPLEIDING	INFORMELE OPLEIDING	TOTAAL
2012	2.701 uur	1.922 uur	4.623 uur
2013	3.359 uur	337 uur	3.696 uur
2014	5.344 uur	454 uur	5.798 uur
2015	3.898 uur	1.338 uur	5.236 uur
2016	4.109 uur	2.081 uur	6.190 uur

### COMPETENTIEONTWIKKELING

Victor Buyck organiseert jaarlijks evaluatiegesprekken, meestal in januari of februari. Starters worden ook na ca. 4 tot 6 maanden geëvalueerd. Bovendien worden, voor bedienden, functionerings- of ontwikkelingsgesprekken georganiseerd, meestal net na de zomervakantie.

Evaluatie- en functioneringsgesprekken gebeuren door de directe leidinggevende, aan de hand van criteria. Voor arbeiders omvatten die bijvoorbeeld de criteria kwaliteit, kwantiteit, stiptheid, orde en netheid, vakkennis, veiligheid & milieu en initiatief. Voor elk criteria bestaan nauwkeurig geformuleerde gedragsomschrijvingen. Voor 'veiligheid en milieu' zijn die bijvoorbeeld: maakt melding van risico's, gevaren, incidenten en houdt zich aan de voorgeschreven procedures m.b.t. veiligheid en milieu.



Managementdag 2016



*Bij Victor Buyck krijg je de mogelijkheid om bij te leren als werknemer, zodat het bedrijf en jezelf er beter van worden. Niets is leuker dan progressie te zien.*



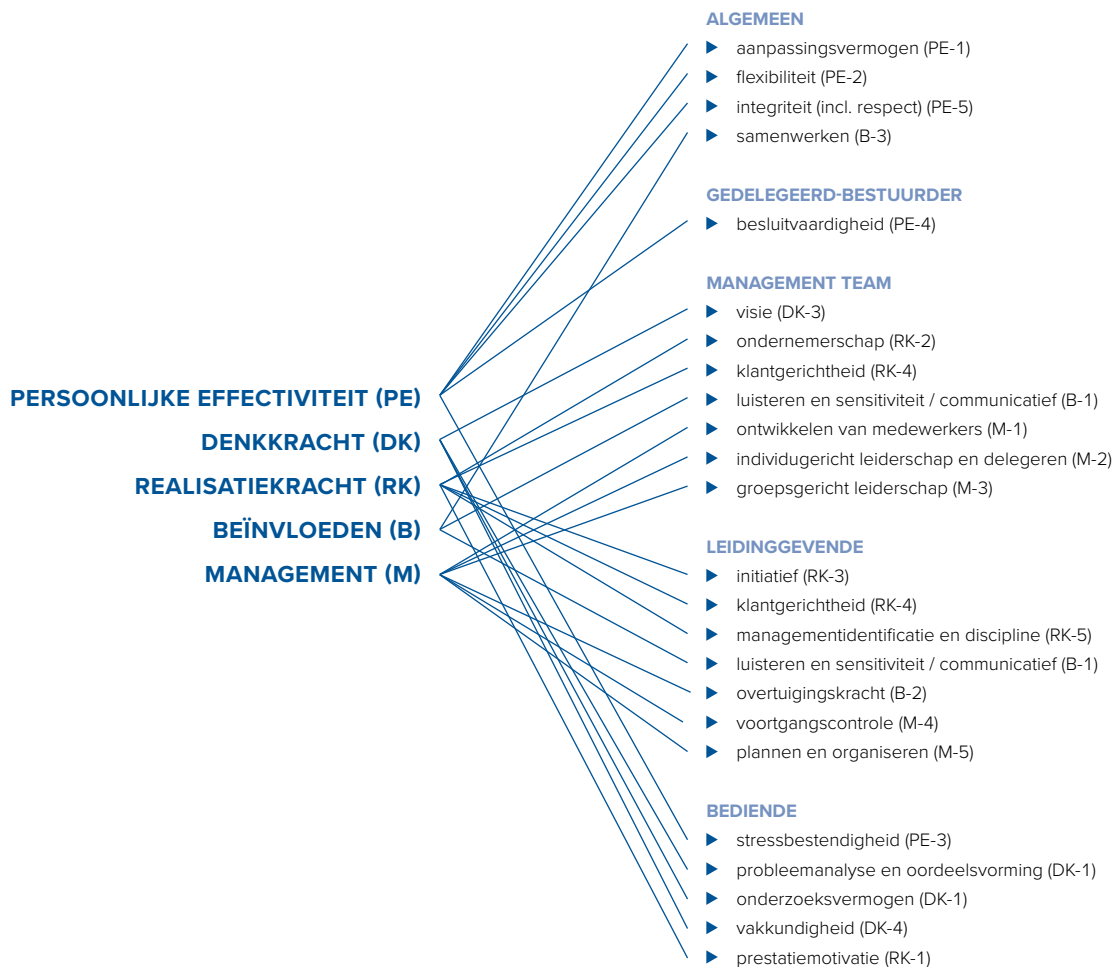
**Laurens De Maere**  
medewerker magazijn Eeklo



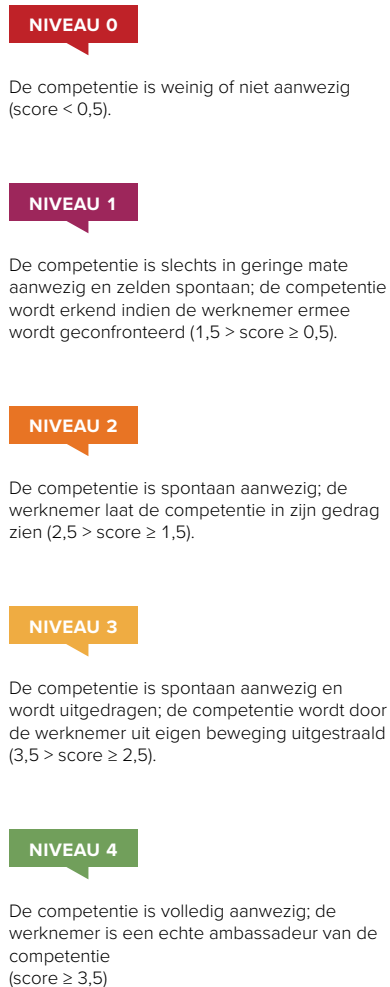
Voor bedienden wordt gewerkt rond competenties. De leidraad voor de gesprekken is sinds 2010 schriftelijk vastgelegd in het Competentiehandboek *Succesvoller functioneren door competentie- en performance management*.

Voor elk niveau van bediende (management team, leidinggevende, niet-leidinggevende) zijn door het management team de belangrijkste competenties vooropgesteld.

#### LIJST VAN COMPETENTIES BEDIENDEN



Elk van de competenties kan in meer of mindere mate worden ingevuld.  
Wij hanteren vijf mogelijke niveaus.



#### VOORBEELD NIVEAUBESCHRIJVING VOOR DE COMPETENTIE STRESSBESTENDIGHEID

Definitie competentie stressbestendigheid: *effectief blijven presteren, in geval van tegenslag, vijandigheid van anderen of in geval van grote druk.*

##### NIVEAU 1: Bedwingt zijn emoties

- ▶ Bedwingt, met enige moeite, zijn eerste (re)actie en houdt zijn emoties onder controle, maar kan moeilijk de werkzaamheden afronden.

##### NIVEAU 2: Blijft beheerst

- ▶ Blijft beheerst reageren bij spanningen en emoties. Laat zich er niet te erg door afleiden.
- ▶ Is goed in staat af te maken waar hij mee bezig was.

##### NIVEAU 3: Gaat effectief met stress om

- ▶ Blijft bij grote problemen/tijdsdruk en/of hevige emoties naar een mogelijke oplossing zoeken om deze te reguleren en het werk te blijven uitvoeren.
- ▶ Blijft onder druk constante prestaties leveren.

##### NIVEAU 4: Gaat pro-actief met stress om

- ▶ Onderkent tijdig oplopende spanningen, ziet grote tijdsdruk of problemen aankomen en onderneemt acties om deze terug te brengen.
- ▶ Heeft speciale manieren of plannen om op voorhand met heftige emoties of stress om te gaan.

Als voorbereiding worden de verschillende competenties niet alleen door de leidinggevende beoordeeld, doch ook de medewerker dient op voorhand zichzelf te beoordelen, zich uit te spreken welke score hij/zij verwacht en wat zijn/haar target is. Op die manier ontstaat een vrij geanimeerd gesprek, met als resultaat een engagement van de medewerker om een of meerdere targets binnen een bepaalde termijn te gaan realiseren.

Van dit gesprek wordt een schriftelijke neerslag gemaakt en aan de medewerker verstrekt.

Los van die 'officiële' momenten, heeft elke medewerker eveneens de mogelijkheid om zelf aan te geven welke ontwikkelingen/opleidingen hij/zij graag zou volgen. Victor Buyck gaat daar zoveel mogelijk op in.



▼▼

*Victor Buyck doet aan duurzaam ondernemen en speciaal aan duurzaam personeelsbeleid. Door het permanent vormen van de medewerkers en door de uitvoering van complexe werken kunnen medewerkers permanent groeien en doorgroeien. Bij het management is er een groot respect voor al de medewerkers, van hoog tot laag.*

**Jan Dillen**  
lead auditor Vinçotte



Binnen Victor Buyck komen ook nieuwe functies bij. Zo is de cel Administratie in 2008 uitgebreid met een controller om de kosten vs. de budgetten nauwkeuriger bij te houden en systematisch te rapporteren. In het salesteam is sinds 2016 een business developer overseas opgenomen. Sinds 2007 is een fulltime milieucoördinator aan de slag en sinds 2016 zorgt een transformatiebegeleider dat de normen, waarden en afspraken procesmatig worden ingevoerd en gerespecteerd. Het is de bedoeling om op korte termijn de afdeling personeel om te bouwen naar een aparte afdeling HR.

Indien specifieke interessesferen worden ontdekt, dan biedt Victor Buyck aan haar medewerkers de mogelijkheid om die ten volle te ontwikkelen. Zo is een medewerkster met aanleg en interesse voor coaching uitgenodigd om een extensieve opleiding hiervoor te volgen. Een senior tekenaar stelt zijn ervaring nu ter beschikking als hoofd montagelogistiek.

### DELEN VAN KENNIS EN EXPERTISE

Vanaf 2015 worden workshops georganiseerd om de verschillende afdelingen onderling beter te laten samenwerken. Op verschillende tijdstippen werden een of meerdere afdelingen samengebracht om een of meer thema's te bespreken.

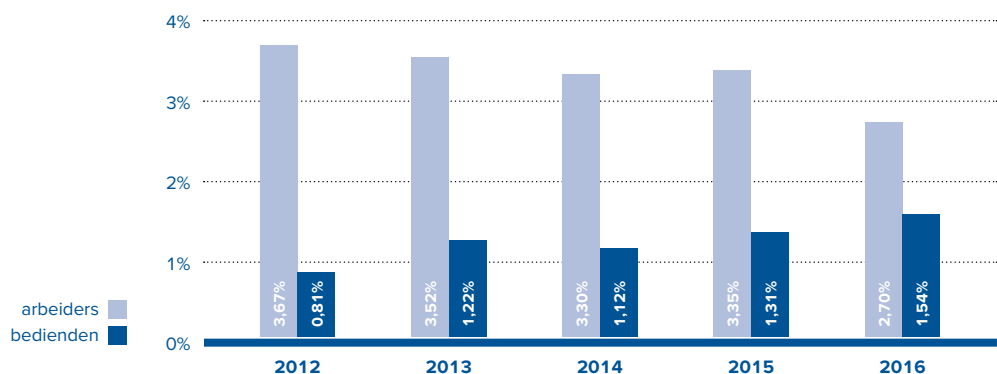
Rechtstreeks gebeurt heel veel communicatie tussen de afdelingen onderling en onrechtstreeks wordt gebruik gemaakt van ICT-toepassingen om deze kennisdeling en kennisoverdracht te verwezenlijken.

Ook bij nieuwe medewerkers wordt het belang van kennis delen al vroeg benadrukt. Iedere nieuweling krijgt een 'on boarding' schema met als doel om iedere afdeling te bezoeken tijdens de eerste vier maanden. Afhankelijk van de functie van de nieuweling worden andere accenten gelegd en komen andere zaken aan bod.

### VEILIG EN GEZOND

#### AANWEZIGHEDEN

In 2016 bedroeg het totale gemiddelde ziekteverzuimpercentage (kleiner dan een maand) 2,70% bij de arbeiders en 1,54% bij de bedienden.







Interne brandbestrijdingsdienst Victor Buyck, opgericht in 2016

We merken een lichte stijging bij de bedienden. Bij de arbeiders is het verzuimpercentage tot en met 2015 min of meer constant. In 2016 is een opmerkelijke daling vastgesteld.

In 2016 is een eerste CAO 90 met de arbeiders afgesproken, waarbij een premie wordt uitbetaald indien het ziekteverzuimpercentage niet groter zou zijn dan 3,00%. Of de daling naar 2,70% een gevolg is van een grotere bewustwording bij de arbeiders zal in de volgende jaren moeten blijken. In elk geval zal getracht worden om een CAO 90 ook in de volgende jaren overeen te komen, waarbij het de bedoeling is om het percentage ziekteverzuim stelselmatig en gradueel tot 2,00% te beperken.

Alle directe leidinggevenden (afdelingshoofden, werkplaatsleiders en werfleiders) hebben een training gevolgd om terugkeergesprekken te houden met hun medewerkers. Van zieke werknemers wordt nu gevraagd om telefonisch hun directe leidinggevende te contacteren. Bij langere afwezigheid onderhoudt de leidinggevende het (telefonisch) contact. Bij verdachte afwezigheden wordt occasioneel een controledokter ingezet. Bij hun terugkeer worden korte gesprekken gehouden. Werknemers met regelmatige afwezigheden worden via opvolgingsgesprekken gevolgd.

#### ARBEIDSONGEVALLEN

	2013	2014	2015	2016
▶ Aantal AO met verlet	23	20	21	19
▶ Frequentiegraad	40,64	38,95	41,57	36,69
▶ Ernstgraad	1,06	1,34	1,32	1,28
▶ Verloren kalenderdagen	494	690	666	661
▶ Verloren werkdagen	354	494	476	473

Deze cijfers kunnen worden vergeleken met die van de sector 'metaalconstructies' (NACE 25.1), waar de frequentiegraad 27,14 en de ernstgraad 0,77 bedragen en die van de sector 'bouw' (NACE 41), waar de frequentiegraad 41,82 en de ernstgraad 1,34 bedragen (bron: FEDRIS). Aangezien Victor Buyck, qua type werk – zie bijvoorbeeld de vele uitdagende activiteiten op de bouwplaatsen, meer aanleunt met de sector 'bouw', leert een vergelijking dat Victor Buyck het sectorgemiddelde net niet overschrijdt.



*Ik kan mij volledig ontplooiën binnen de firma en krijg op topniveau alle steun om de doelstellingen rond veiligheid, gezondheid, welzijn en milieu te verwezenlijken.*



**Koen Bordeaud'huy**  
preventieadviseur

▼▼

*Victor Buyck doet al jaren inspanningen naar veiligheid en gezondheid waarbij de mens op de eerste plaats staat. Brandveiligheid is binnen de onderneming een zeer belangrijk topic met de verschillende werkmethodes en beheersbare risico's, die voornamelijk gericht zijn op het preventief optreden. Daarom is de brandpreventie binnen Victor Buyck vooral oplossingsgericht, nauwkeurig en realiseerbaar. De communicatie en adviezen tussen Victor Buyck, lokale overheden en Brandweer Post Eeklo, maken dat er bepaalde gedrevenheid ontstaat om vlot samen te werken.*

**Marnix Debbaut**  
luitenant brandweer Eeklo



## MEEST KWETSBARE LICHAAMSDLEN

Waar de ogen tot 2014 de meest frequente gekwetste lichaamsdelen waren (tot 30% van het totale aantal), is een sterke daling opgemerkt vanaf 2015 (ca. 20%), te danken aan het uitgebreid toezien op een correcte brildracht in de fabrieken en op de bouwplaatsen.

Anno 2016 zijn de handen met 35% de meest kwetsbare lichaamsdelen geworden, gevolgd door de ogen (20%), de benen (15%) en de voeten en de romp (telkens 10%).

Aangezien de veiligheidsaanpak van Victor Buyck ook zorgde voor een algemene daling van het aantal arbeidsincidenten, geven bovenstaande percentages eigenlijk een vertekend beeld. Zo is het totale aantal aan arbeidsincidenten van 262 (in 2014) gedaald naar 154 (in 2016), een vermindering met 40%.

## AANPAK INCIDENTEN EN ONGEVALLEN, GEDRAG

Victor Buyck stelt zich tot doel dat alle medewerkers na de dagtaak in dezelfde (gezondheids)toestand terug naar huis kunnen gaan als die waarmee ze 's ochtends zijn vertrokken. Daarom is het uiteindelijke streefdoel nul arbeidsongevallen.

Via intensieve inspanningen wordt gewerkt aan grensoverschrijdend gedrag door bijvoorbeeld het direct aanspreken, het motiveren om meer meldingen te doen van bijnaongevallen en incidenten.

## MENSENRECHTEN

Victor Buyck onderschrijft dat het naleven van mensenrechten een fundamenteel onderdeel van haar ondernemen vormt. De speerpunten van het beleid hiertoe zijn:

- ▶ fair en respectvol omgaan met eigen medewerkers en die van onderaannemers en leveranciers;
- ▶ nultolerantie op het vlak van dwangarbeid, kinderarbeid, slavernij en uitbuiting van eigen medewerkers of die van onderaannemers en leveranciers;
- ▶ gelijke rechten en kansen op vlak van werkgelegenheid, opleiding en loopbaanontwikkeling binnen de organisatie, los van geslacht, ras, samenwoningsvorm, beperking, leeftijd, seksuele geaardheid of godsdienst;
- ▶ begeleiden en ondersteunen van eigen medewerkers om positief gedrag hieromtrent aan te moedigen en elke vorm van discriminatie te weren;
- ▶ ethisch en fair handel drijven en elke vorm van corruptie weren.

Victor Buyck verwacht van haar onderaannemers, leveranciers en zakelijke partners dezelfde standaard met betrekking tot mensenrechten.

## WAAR MAAKT VICTOR BUYCK HET VERSCHIL?

Op gebied van tewerkstelling behoudt Victor Buyck haar werknemersaantallen, niettegenstaande in de sector veelvuldig sprake is van afdankingen en/of sluitingen. Breder stelt Victor Buyck dat zij blijft bestaan, daar waar een aantal andere staalbouwbedrijven ten onder gaan omwille van de moordende concurrentie uit de lageloonlanden.

Victor Buyck is ook fier dat zij de productie nog steeds 100% in België houdt, daar waar duidelijk de tendens groeit om de productie van stalen constructies naar lageloonlanden te verhuizen. Daarmee vult Victor Buyck haar maatschappelijke rol in en bewijst ze dat een lokale verankering voor haar belangrijk is.

Victor Buyck hanteert een volledig open beleid qua diversiteit naar andere culturen. Ze is een afspiegeling van de lokale bevolking.

Het opleidingsbeleid is de jongste vijf jaar aanzienlijk gegroeid en professioneler geworden.

Daarmee is Victor Buyck de benchmark in haar sector.

## **WAAR KAN HET NOG BETER? UITDAGINGEN VOOR DE NABIJE TOEKOMST?**

De statistieken op gebied van arbeidsongevallen blijven, niettegenstaande ze vergelijkbaar zijn met de sector, (te) hoog, zowel naar aantallen als naar ernst- en frequentiegraad. Een hele reeks bewustmakings- en bewustwordingsprocessen zijn inmiddels gelanceerd. Ook is met de arbeiders in 2016, voor een eerste keer, een CAO 90 afgesloten waarbij de doelstellingen rechtstreeks gekoppeld zijn aan de afwezigheden door arbeidsongeval.

Een andere uitdaging betreft de mensen langer aan het werk te houden.

Qua uitstraling naar buiten kan het beter. Victor Buyck is op dat vlak te bescheiden.

Wat veiligheid betreft, zal in 2016 per niveau (medewerker, leidinggevende en directie) een lijst met telkens 10 DO's en 10 DONT's worden opgesteld en verspreid, steeds op basis van zeer concrete gedragsregels. Verder is het ook de bedoeling om tegen eind 2018 gecertificeerd te zijn volgens de NEN Veiligheidsladder en volgens ISO EN 45001 tegen eind 2019. Het einde 2015 opgestarte regelmatige overleg en uitwisseling met andere bouwpartners zal in de volgende jaren worden verdiept.

De speerpunten met betrekking tot mensenrechten kunnen in concrete gedragsregels worden omgevormd.

Ten slotte is het bij Victor Buyck dé uitdaging om kennis over te dragen van ervaren mensen naar werknemers met eerder beperkte anciënniteit.



AFVALPRODUCTIE  
SINDS 2009  
**-14,8%**





# MILIEUVRIENDELIJK ONDERNEMEN

Victor Buyck reduceert haar **milieu-impact**

---

## Er is geen weg terug!

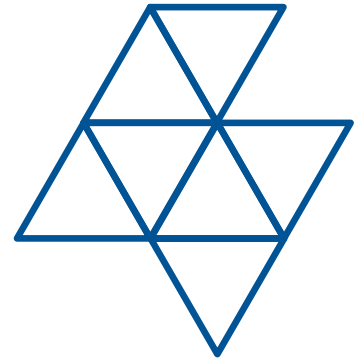
---

Alle organisaties hebben de plicht om bij de uitoefening van hun activiteiten zorg te dragen voor de planeet. Dit kan door inspanningen te leveren om eventuele nadelige gevolgen voor het milieu tot een minimum te beperken, via de beste beschikbare technische en economische mogelijkheden die voorhanden zijn.

Een zo goed mogelijke beheersing en vermindering van de milieubelasting is hierbij een voortdurend punt van aandacht in de bedrijfsvoering.

Het volstaat niet langer om alleen maar te voldoen aan de eisen van de milieu-wetgeving. Victor Buyck doet dit op haar manier, door bijvoorbeeld de ingrediënten van de milieu-impacten nauwkeurig bloot te leggen, te reduceren en hieromtrent, in de keten, de publieke opinie te informeren.

Ook ieder individu kan hiertoe bijdragen, hoe klein ook de bijdrage. Vele kleintjes maken immers een groot. Het is de taak voor iedere organisatie om hiertoe haar mensen te informeren en inzichten te verschaffen. Omgekeerd dient iedere milieubewuste organisatie te luisteren naar haar mensen en hun, veelal originele, ideeën.

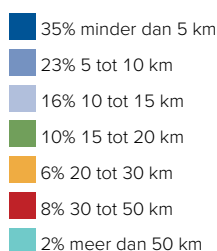
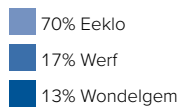
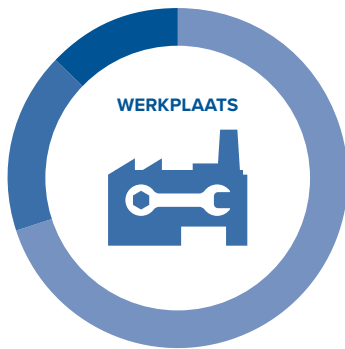


*Naast de uitdagende en interessante projecten vind ik het milieubewustzijn van het bedrijf ook zeer belangrijk. Daarom ben ik blij dat er beslist is om voortaan wagens op alternatieve brandstoffen aan te kopen.*



**Stijn Ketele**  
projectingenieur  
Victor Buyck

Car Free day, 2016



## MOBILITEIT

In 2014 hebben we een mobiliteitsscan uitgevoerd. 222 medewerkers doen de dagelijkse verplaatsing naar Eeklo, 43 naar Gent en 54 naar diverse bouwplaatsen in binnen- en buitenland.

Gegevens in de grafieken zijn getrokken uit de scan voor de medewerkers te Eeklo.

### WERKREGIMES

- ▶ 99 arbeiders zijn tewerkgesteld in dagploeg (van 8u tot 16u30)
- ▶ 72 medewerkers (vooral bedienden) kunnen gebruikmaken van een glijdend uurrooster waarbij ze mogen beginnen tussen 7u30 en 8u30 en mogen eindigen tussen 16u30 en 17u30.
- ▶ 50 arbeiders zijn tewerkgesteld in 2 ploegen.
- ▶ 1 werknemer is tewerkgesteld als conciërge in een speciaal uurrooster van 3 uur per dag.

Het gros van de werknemers komt aan rond 7u45 en gaat naar huis omstreeks 16u45.

Meer dan 25% woont in Eeklo en bijna 35% van onze werknemers woont in de buurgemeenten. Dit is een logische verklaring, omdat de focus ligt op voornamelijk lokale en regionale rekrutering.

70% van de werknemers komt met de wagen naar het werk, terwijl ongeveer 30% fietst.

Er wordt slechts beperkt gebruik gemaakt van het openbaar vervoer, gelet op het feit dat de verbindingen niet ideaal zijn.

Victor Buyck is de laatste jaren sterk bezig geweest om mensen te mobiliseren om meer gebruik te maken van de fiets of openbaar vervoer via onderstaande maatregelen:

- ▶ JOBFIT campagne
- ▶ Victor Buyck betaalt een fietsvergoeding.
- ▶ Vernieuwing van de fietsenstalling in Eeklo en Wondelgem
- ▶ Gratis regenponcho bij aankoop van bedrijfskledij
- ▶ Oprissing van kleedruimtes, douches en lockers
- ▶ 50% terugbetaling op openbaar vervoerabonnement

Bij de aankoop van bedrijfswagens is de CO<sub>2</sub>-uitstoot een manifeste parameter. In 2015 werd de eerste bedrijfspersonenwagen op CNG aangekocht.

Sinds 2015 neemt Victor Buyck ook actief deel aan de Car Free day, met als bedoeling een grotere bewustwording te bereiken bij haar werknemers om te kiezen voor duurzame mobiliteit. In 2015 werd op die dag de nieuwe fietsenstalling in gebruik genomen. Alle aanwezige fietsen werden tijdens de werkuren gratis nagezien door een lokale fietsmaker. Om de werknemers ook te laten kennismaken met duurzamere alternatieven, konden alle geïnteresseerde werknemers een testritje maken met een elektrische wagen.

In 2016 werd werk gemaakt van de uitdaging om het brandstofverbruik te verlagen, de onderhoudskosten en de schadelast terug te dringen. Het rijgedrag van de chauffeurs van de meest representatieve voertuigen wordt gemeten middels EcoBoxen in de voertuigen: onnodig stationair lopen, overmatig toeren, overmatig versnellen, hard remmen, snelheid in de bochten, te snel rijden.

## ENERGIE

Victor Buyck registreert heel gedetailleerd haar eigen (intern) energieverbruik. Aardgas wordt hoofdzakelijk gebruikt voor verwarming.



JOBFIT-campagne

CONVERSIEFACTOR		2012	2013	2014	2015	2016
▶ <b>Electriciteit (MWh)</b>	-	4.235	4.642	4.432	4.804	5.120
▶ <b>Aardgas (MWh)</b>	$E = c_{nat} v_{nat}$	5.070	5.996	4.905	4.898	4.705
▶ <b>Rode diesel (MWh)</b>	$E = c_{die} v_{die}$	3.056	5.875	3.757	2.911	2.889
▶ <b>Propaan (MWh)</b>	$E = c_{pro} m_{pro}$	206	366	271	298	248
▶ <b>Acetyleen (MWh)</b>	$E = c_{ace} v_{ace}$	105	122	103	91	88
▶ <b>Witte diesel (MWh)</b>	$E = c_{die} v_{die}$	3.238	3.406	3.377	3.635	3.292
<b>Totaal</b>		<b>15.910</b>	<b>20.407</b>	<b>16.845</b>	<b>16.637</b>	<b>16.342</b>

De verbruikte hoeveelheden werden geregistreerd als massa (kg) voor propaan ( $m_{pro}$ ), in volume ( $m^3$ ) voor aardgas ( $v_{nat}$ ) en acetyleen ( $v_{ace}$ ), en in volume (l) diesel ( $v_{die}$ ).

De calorische waarde is

$c_{pro} = 14,99 \text{ kWh/kg}$ ,  
 $c_{nat} = 11,60 \text{ kWh/m}^3$ ,  
 $c_{ace} = 15,56 \text{ kWh/m}^3$  en  
 $c_{die} = 11,61 \text{ kWh/l}$  [5].

Omzetting van kWh gebeurt via: 1 MWh = 3.600 MJ.

## ENERGIE-INTENSITEIT

Belangrijker dan de absolute verbruiken, zijn de verbruiken per productie-eenheid. Victor Buyck gebruikt daarvoor een productie-uur voor elektriciteit en diesel en een graaddag voor de verwarming. Voor elektriciteit geldt als doelstelling een maximaal verbruik van 9,5 kWh/u. Die doelstelling is steeds gehaald. Als reductiedoelstelling hanteert Victor Buyck een gemiddelde reductie van 2% per jaar. Die doelstelling is steeds gehaald. De verhoging van het verbruik van aardgas is gelinkt aan de ingebruikname van een nieuwe, zeer grote productiehal in Gent en tevens aan het feit dat rode diesel sinds 2015 niet meer voor verwarming wordt gebruikt (uitsluitend aardgas).

	2012	2013	2014	2015	2016
▶ <b>Elektriciteit [kWh/productie-uur]</b>	9,31	7,27	7,73	8,4	8,71
▶ <b>Aardgas [kWh/graaddag]</b>	2.179	2.363	1.779	2.319	2.019
▶ <b>Rode Diesel [kWh/u]</b>	22,36	17,62	17,89	11,55	13,48

## ENERGIEVERBRUIK UPSTREAM

Victor Buyck koopt haar staal aan bij producenten die allemaal EPD-verklaringen hebben gepubliceerd. Zie bijvoorbeeld [6]. Hierin is zowel de milieu-impact als het energieverbruik vermeld.



Opslag Eeklo

▼▼  
 Victor Buyck zorgt ervoor dat monteurs, lassers en ander bouwpersoneel niet onnodig lange afstanden hoeven te rijden en huisvest deze mensen nabij de bouwlocatie. Tevens wordt het gebruik van alle materialen zoveel mogelijk beperkt waarbij hulpwerk vaak bij meerdere bouwlocaties wordt hergebruikt.

André Klarenbeek  
 Movares



## LEIDINGWATER

In 2014 zijn op de meeste plaatsen spaarkranen geïnstalleerd. Dit leidde tot een reductie van 30 tot 40%.

	2012	2013	2014	2015	2016
► Water [m <sup>3</sup> ]	3.273	3.570	2.664	2.890	2.185

Sinds 2015 wordt geen flessenwater meer aangekocht, doch verdelen in totaal 25 waterfonteinen drinkbaar water.

## MATERIAALBEHEER

### MATERIAALVERBRUIK

Het materiaal staal wordt door architecten steeds meer aangewend omwille van zijn unieke vormgevingscapaciteiten. Projecten worden daardoor steeds meer ingewikkeld naar vorm en detail, wat leidt tot een hogere ratio uren/staalverbruik en dus – bij gelijkblijvend aantal productie-uren, tot een dalend staalgebruik.

	2012	2013	2014	2015	2016
► Staal (ton)	22.505	20.960	21.834	14.152	16.537
► Verf (liter)	95.427	153.256	83.430	71.369	96.757

Staal is eendeloos recyclebaar, wat zich uit in het feit dat aangekocht staal meer en meer geproduceerd wordt vanuit afval.

De belangrijkste staalleveranciers van Victor Buyck gebruiken meer en meer gerecycled schroot als grondstof voor de productie van 'nieuw' staal.

Staalproducent (walserij)	Percentage schroot als grondstof
► Dillingen Hüttenwerke	50 à 60%
► NLMK Clabecq	ca. 15%
► ArcelorMittal – Luxemburg	ca. 98,5%
► Voestalpine Stahl – Linz	ca. 30,5%

Victor Buyck onderhoudt contacten met haar staalleveranciers waarbij de nadruk ligt op de vergroting van het aandeel schroot in hun productie.

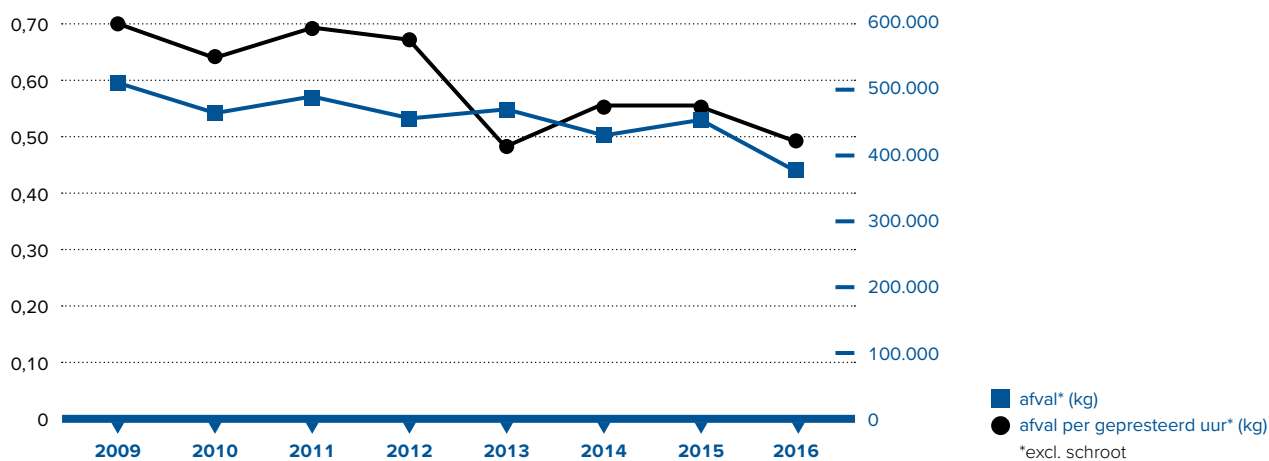


## AFVAL

Victor Buyck heeft als ambitie zo weinig mogelijk afval te produceren. In 2016 hebben we 377 ton afval geproduceerd (exclusief schroot). Ter vergelijking, in 2009 bedroeg onze afvalproductie 509,4 ton. M.a.w. Victor Buyck is er over de laatste zeven jaar heen erin geslaagd om zijn afvalproductie met 14,8% terug te dringen. Uitgedrukt in kilogram afval per gepresteerd uur (exclusief schroot) komt dit neer op 0,49 kilogram, t.o.v. 0,70 kilogram in 2009.

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
▶ Afval per gepresteerd uur* (kg)	0,70	0,64	0,69	0,67	0,48	0,55	0,55	0,49
▶ Afval* (kg)	509.410	464.007	486.860	455.247	468.955	430.030	452.807	377.625

\*excl. schroot



Montage Zandhazenbrug, Diemen

Afval wordt selectief ingezameld



PAPIER & KARTON



METAAL



PLASTIEK



COMPOST



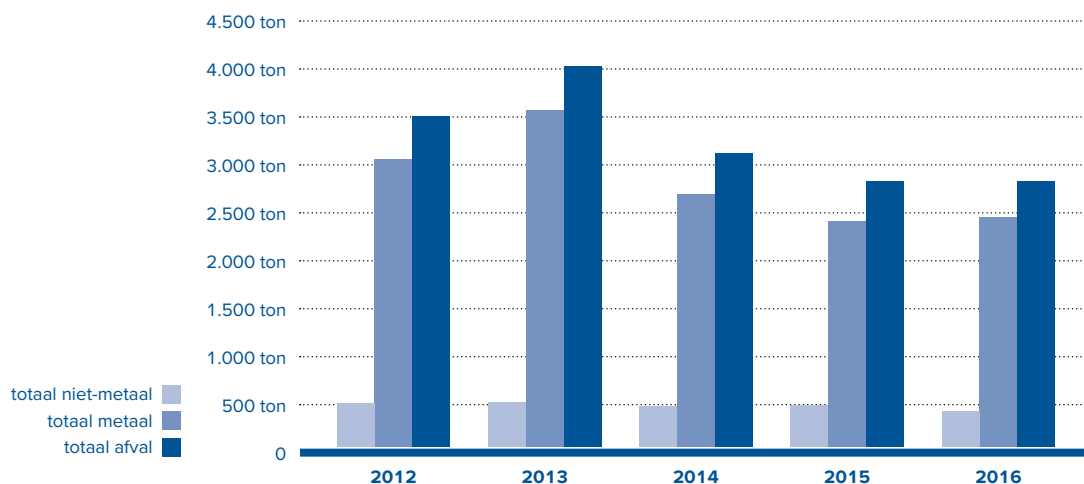
GLAS



ELEKTRO

## AFVALSTROMEN (TON)

	2012	2013	2014	2015	2016
▶ Papier & karton	13,92	19,80	18,70	16,15	12,20
▶ Rest	51,03	40,30	47,45	37,70	37,25
▶ PMD	-	0,43	0,99	1,30	0,83
▶ Verf en thinners	57,10	44,21	38,67	51,85	34,02
▶ Veeg-stof	121,74	94,26	77,80	158,18	188,12
▶ Spuitbussen	-	-	-	0,25	0,78
▶ Straalstof	61,32	78,62	51,58	54,14	47,26
▶ Brand-kras	103,82	133,12	146,44	96,34	28,38
▶ Hout	19,48	21,98	24,76	14,52	22,44
▶ Lampen/electro	0,04	0,04	0,04	0	0
▶ IJzerpoeder	5,28	0	3,10	3,08	0
▶ Toners	0	0	0,02	0,08	0
▶ Septiek	9,00	8,00	10,00	-	2,86
▶ Olie	2,30	5,20	2,10	1,60	3,50
▶ Bouwafval	10,22	22,26	7,64	7,58	0
▶ Asbest	0	0	0	0	0
▶ Aluminium	0	0,74	0,74	10,04	0
▶ Metaal	2.346,36	2.227,34	1.576,62	1.618,98	1.766,60
▶ Blik	107,56	70,48	53,02	47,34	46,30
▶ Ferrometaalkrullen	39,20	44,80	57,76	65,06	47,28
▶ Snij-ijzer	543,06	1.197,41	984,38	624,94	555,64
▶ Bouwafval (ijzer en staal)	3,90	8,00	0	0	0
▶ Staalkabel	4,60	12,78	0	2,14	15,54
▶ Totaal niet-metaal	<b>455,25</b>	<b>468,96</b>	<b>430,03</b>	<b>452,81</b>	<b>377,64</b>
▶ Totaal metaal	<b>3.044,68</b>	<b>3.560,81</b>	<b>2.671,78</b>	<b>2.358,46</b>	<b>2.431,36</b>
▶ Totaal afval	<b>3.499,93</b>	<b>4.029,77</b>	<b>3.101,81</b>	<b>2.811,27</b>	<b>2.809,00</b>



Alle afval wordt bij Victor Buyck selectief ingezameld en afgevoerd. Daarmee beperken we zoveel mogelijk de hoeveelheid afval.

Veegstof blijft met 188 ton een belangrijk aandeel hebben in de totale afvalproductie. We onderzoeken hoe we dit verder kunnen reduceren. Daarnaast is ook straalstof gewichtsmatig omvangrijk, met 47 ton (t.o.v. 110 ton in 2009). Verf- en thinnerafval (samen 34 ton), restafval (37 ton), brandkras (28 ton) en houtafval (22 ton) vervolledigen het rijtje. Met name voor verf- en thinnerafval willen we in 2017 betere cijfers voorleggen.

Schroot is zoals gemeld niet opgenomen in bovenstaande cijfers, omdat schroot hoogwaardig afval is dat voor 100% gerecycled wordt. Victor Buyck heeft natuurlijk wel aandacht voor het opvolgen en beperken van het staalafvalpercentage dat als schroot afgevoerd moet worden. Per project wordt dit op voorhand vastgelegd en in uitvoering opgevolgd. Bij aankoop bestelt men de platen en profielen in het algemeen rechtstreeks bij de walsenrijen, zodat de afmetingen projectspecifiek zijn. Het staalafvalpercentage voor een project is sterk afhankelijk van het type project en van de geometrie van de structuur in kwestie. Zo zal voor een boog meer afval recyclebaar zijn dan voor een rechte structuur.



Circular Building, London 2016

Op de bouwplaatsen blijft de hoeveelheid afval die we produceren beperkt, ook al omdat we in zo groot mogelijke delen naar de bouwplaats komen.

De economie van morgen zal steeds groener en meer circulair zijn. In het kader van verdere verduurzaming van haar activiteiten zal Victor Buyck in 2017 deelnemen aan het initiatief Circulaire Coalitie, dat vooral in Nederland actief is.

Ten slotte willen we de deelname van Victor Buyck aan het initiatief Circular Building vermelden. Dit initiatief heeft geleid tot de bouw van een prototype van een gebouw ontworpen op basis van de circulaire economie. Zodoende konden de commerciële, sociale en milieutechnische aspecten en hun impact op het ontwerp, de fabricage, de bouw, het gebruik en de deconstructie van het gebouw geëvalueerd worden. Het gebouw, door Victor Buyck in Londen gebouwd, is ondertussen gedemonteerd en wordt op diverse plaatsen tentoongesteld.



Muiderbrug, Diemen (Nederland)

## MILIEU-IMPACT

Het bewustzijn voor het milieu heeft een grote boost gekend in 2010 toen – onder druk van de Nederlandse markt – Victor Buyck zich ging voorbereiden voor de certificatie onder de CO<sub>2</sub>-prestatieladder, waarvoor het opmaken van de CO<sub>2</sub>-voetafdruk een essentieel onderdeel was.

Naast het verzamelen van vele, aan het milieu gerelateerde gegevens, behoort ook de reductie van de milieu-impact tot de voorwaarden om te kunnen worden gecertificeerd.

## GLOBAL

Om de grenzen van de eigen voetafdruk te bepalen is het effectief om eerst de scope van de eigen verantwoordelijkheid te bepalen. Het Greenhouse Gas Protocol (wereldwijd het meest gebruikte protocol om uitstoot van broeikasgassen te berekenen) benoemt drie scopes:

**Scope 1:** directe CO<sub>2</sub>-uitstoot, veroorzaakt door eigen bronnen binnen de organisatie. Het betreft dan de uitstoot door eigen gebouw-, vervoer- en productiegerelateerde activiteiten. Denk hierbij aan eigen dieselgeneratoren en verwarmingsinstallaties, eigen (vracht)auto's of de toepassing van koelvloeistof in koelapparatuur en klimaatinstallaties.

**Scope 2:** deze omvat de indirecte uitstoot van CO<sub>2</sub> door opwekking van zelf gekochte en verbruikte elektriciteit of warmte. De organisatie gebruikt deze energie intern, maar wekt deze niet intern op. Die opwekking vindt fysiek ergens anders plaats, bijvoorbeeld in een elektriciteitscentrale.

**Scope 3:** indirecte uitstoot van CO<sub>2</sub>, veroorzaakt door bedrijfsactiviteiten van een andere organisatie. Het betreft dan uitstoot door bronnen die niet in het bezit zijn van de eigen organisatie en waar ze ook geen directe invloed op kan uitoefenen. Bijvoorbeeld de uitstoot veroorzaakt door de productie of winning van ingekochte grondstoffen of materialen en uitbestede werkzaamheden zoals goederenvervoer. Ook de indirecte uitstoot als gevolg van zakelijk verkeer met privévoertuigen en zakelijk vliegverkeer hoort bij scope 3.

		2012	2013	2014	2015	2016
▶ Scope 1	ton CO <sub>2</sub> eq	3.154	4.370	3.035	3.508	3.083
▶ Scope 2	ton CO <sub>2</sub> eq	775	511	781	875	146
▶ Scope 3	ton CO <sub>2</sub> eq	263	235	216	276	316
▶ Scope 1+2	ton CO <sub>2</sub> eq	3.929	4.881	3.816	4.384	3.230
▶ Scope 1+2+3	ton CO <sub>2</sub> eq	4.192	5.115	4.033	4.659	3.545
▶ Aantal gepresteerde uren	uren	673.950	970.475	782.793	969.493	824.749
▶ Efficiëntie scope 1+2	kg CO <sub>2</sub> eq/uur	5,8	5,0	4,9	4,5	3,9
▶ Reductie	jaarlijks	-	14%	2%	8%	13%

KPI

## SPECIFIEK

Sinds 2010 registreert Victor Buyck alle energieverbruiken van alle processen (machines, handelingen, enz.), niet alleen op globale schaal (de volledige onderneming) maar ook per project. Zij was daarmee de eerste staalbouwer ter wereld die dit deed en, tot op vandaag, is zij nog steeds de enige [5].

Sinds 2013 heeft Victor Buyck de registraties nog verdiept en verbreed door niet alleen, naast de CO<sub>2</sub>-voetafdruk, ook alle tien andere milieu-impacten (EN 15804) te meten (steeds per project).

Voor enkele grote recent uitgevoerde projecten (2014 – 2015) worden, bij wijze van voorbeeld, de resultaten hier verklaard. De resultaten van andere, vroeger uitgevoerde projecten kan men ten dele ontleen aan [5] en [7]. De gebruikte conversiefactoren zijn ontleend aan [7].

MILIEUEFFECT	Eenheid	A11	Havenhuis	Versterking	SAAOne	Tramlijn	Mersch (L)
		Brugge (B)	Antwerpen (B)	Ewijk (NL)	Muiderberg (NL)	De Pinte Gent (B)	
	per ton (t)	1.644 t	1.774 t	1.298 t	7.598 t	701 t	1.861 t
► <b>Klimaatsverandering (GWP)</b>	kg CO <sub>2</sub> eq	112	207	1.011	161	227	154
► <b>Aantasting ozonlaag (ODP)</b>	kg CFC-11eq	vk	vk	vk	vk	vk	vk
► <b>Verzuring bodem (AP)</b>	kg SO <sub>2</sub> eq	0,233	0,319	3,712	0,517	0,351	0,412
► <b>Vermesting water (EP)</b>	kg (PO <sub>4</sub> ) <sup>3-</sup> eq	0,056	0,073	0,972	0,132	0,084	0,105
► <b>Fotochemische oxidantvorming (POCP)</b>	kg C <sub>2</sub> H <sub>4</sub> eq	0,034	0,047	1,636	0,17	0,011	0,131
► <b>Uitputting mineralen (ADP<sub>e</sub>)</b>	kg SBeq	vk	vk	vk	vk	vk	vk
► <b>Uitputting fossiele brandstoffen (ADP<sub>f</sub>)</b>	kg SBeq	0,606	1,121	0,343	0,418	1,039	0,351
► <b>Humane toxiciteit (HTP)</b>	kg 1,4-DCBeq	1,52	2,20	3,80	1,67	1,84	1,02
► <b>Terrestrische ecotoxiciteit (TETP)</b>	kg 1,4-DCBeq	0,128	0,104	0,064	0,151	0,057	0,026
► <b>Zoetwater aquatische ecotoxiciteit (FAETP)</b>	kg 1,4-DCBeq	0,163	0,193	0,100	0,170	0,134	0,060
► <b>Mariene aquatische ecotoxiciteit (MAETP)</b>	kg 1,4-DCBeq	2.216	4.793	2.054	1.640	3.825	1.855

vk = verwaarloosbaar klein

Victor Buyck registreert eveneens de samenstelling van de verschillende milieueffecten al naargelang de bron: productie, transport, montage, overhead. Van bovenvermelde projecten is het aandeel transport, bij wijze van voorbeeld, hierbij aangegeven.

MILIEUEFFECT	Eenheid	A11	Havenhuis	Versterking	SAAOne	Tramlijn	Mersch (L)
		Brugge (B)	Antwerpen (B)	Ewijk (NL)	Muiderberg (NL)	De Pinte Gent (B)	
	per ton (t)	1.644 t	1.774 t	1.298 t	7.598 t	701 t	1.861 t
► <b>Klimaatsverandering (GWP)</b>	kg CO <sub>2</sub> eq	112	207	1.011	161	227	154
► <b>Aandeel transport (GWP)</b>	kg CO <sub>2</sub> eq	19	12	25	33	13	23
	%	17%	6%	2%	20%	6%	15%

Hierbij wordt opgemerkt dat de afstand van de fabriek tot de bouwplaats uiteraard een belangrijke parameter is voor het aandeel transport. Verder is ook de aard van het transport van belang: per vrachtwagen, binnenvaart of zeevaart. Het is belangrijk om te stellen dat zeevaart niet zo onschuldig is als men zou denken. Niet alleen is de gebruikte brandstof voor zeevaart veelal de smerige heavy fuel, die ook verantwoordelijk is voor grote roet-, zwavel- en stikstofuitstoot, doch ook zijn de afstanden meestal heel groot. Victor Buyck heeft berekend dat zware transporten vanuit bijvoorbeeld het Verre Oosten naar België een CO<sub>2</sub>-uitstoot veroorzaken van (grootte-orde) 1.000 CO<sub>2</sub>eq/ton, wat vijf- tot tienmaal de waarde van het eigenlijke staalconstructieproces is. Wij zijn dan ook een groot pleitbezorger van de boodschap dat dergelijke importen niet alleen slecht zijn voor de Belgische economie, werkgelegenheid en schatkist, doch ook nefast zijn voor het klimaat [4].

Sinds 2014 wordt voor elke constructie eveneens de totale milieu-impact bepaald in de vorm van de milieu-schaduwkosten. Inderdaad, om de hanteerbaarheid van de diverse milieueffecten te verbeteren, worden ze gewogen en gesommeerd tot één getal. Om de ongelijksoortige effecten onderling te kunnen wegen, worden ze alle vertaald naar een schaduwprijs en daarna opgeteld tot een totale schaduwkost. Dit is de theoretische schatting van de kosten, die de overheid er voor over heeft om de milieuschade te vermijden of te verhelpen. Dit betekent dat hoe belangrijker de politiek een effect vindt, hoe hoger de kosten en dus hoe groter de weegfactor. In Nederland is vanaf 1 januari 2013 voor bepaalde categorieën gebouwen een dergelijke milieu-prestatieberekening MPG verplicht. De bepaling van de schaduwkosten is gebeurd op basis van de SBK-Bepalingsmethode [8]. Voor meer details en de rapportering van andere projecten wordt verwezen naar [7].

MILIEUEFFECT	SCHADUWPRIJS SKB-METHODE		A11 Brugge (B)		Havenhuis Antwerpen (B)		Versterking Ewijk (NL)		SAAOne Muiderberg (NL)		Tramlijn De Pinte Gent (B)		Mersch (L)	
	Eenheid	€/eenheid	Emissie	€	Emissie	€	Emissie	€	Emissie	€	Emissie	€	Emissie	€
▶ <b>GWP</b>	kg CO <sub>2</sub> eq	0,05	112	5,6	207	10,4	1.011	50,6	161	8,1	227	11,4	154	7,7
▶ <b>AP</b>	kg SO <sub>2</sub> eq	4	0,233	0,9	0,319	1,3	3,712	14,8	0,517	2,1	0,351	1,4	0,412	1,6
▶ <b>EP</b>	kg (PO <sub>4</sub> ) <sup>3</sup> -eq	9	0,056	0,5	0,073	0,7	0,972	8,7	0,132	1,2	0,084	0,8	0,105	0,9
▶ <b>POCP</b>	kg C <sub>2</sub> H <sub>4</sub> eq	2	0,034	0,1	0,047	0,1	1,636	3,3	0,17	0,3	0,011	0,0	0,131	0,3
▶ <b>ADP_f</b>	kg SBeq	0,16	0,606	0,1	1,121	0,2	0,343	0,1	0,418	0,1	1,039	0,2	0,351	0,1
▶ <b>HTP</b>	kg 1,4-DCBeq	0,09	1,52	0,1	2,20	0,2	3,80	0,3	1,67	0,2	1,84	0,2	1,02	0,1
▶ <b>TETP</b>	kg 1,4-DCBeq	0,06	0,128	0,0	0,104	0,0	0,064	0,0	0,151	0,0	0,057	0,0	0,026	0,0
▶ <b>FAETP</b>	kg 1,4-DCBeq	0,03	0,163	0,0	0,193	0,0	0,100	0,0	0,170	0,0	0,134	0,0	0,060	0,0
▶ <b>MAETP</b>	kg 1,4-DCBeq	0,0001	2,216	0,2	4,793	0,5	2,054	0,2	1,640	0,2	3,825	0,4	1,855	0,0
<b>Totaal €/t</b>				<b>7,6</b>		<b>13,2</b>		<b>78,0</b>		<b>12,0</b>		<b>14,3</b>		<b>10,7</b>

**GWP** = Klimaatsverandering  
**AP** = Verzuring bodem  
**EP** = Vermesting water  
**POCP** = Fotochemische oxidantvorming  
**ADP\_f** = Uitputting fossiele brandstoffen  
**HTP** = Humane toxiciteit  
**TETP** = Terrestrische ecotoxiciteit  
**FAETP** = Zoetwater aquatische ecotoxiciteit  
**MAETP** = Mariene aquatische ecotoxiciteit

Victor Buyck houdt aparte milieurekeningen bij voor de fabricage, het transport, de montage en de overhead. [5] en [7] verschaffen hierover meer details. Het aandeel transport is afhankelijk van de afstand van de fabriek tot de bouwplaats en de aard van het transport (vrachtwagen of scheepvaart). Zo bedraagt het aandeel transport slechts 3% voor de Trambrug De Pinte aangezien die brug vlakbij de fabriek te Gent ligt. Voor de recordbrug te Muiderberg bedraagt het aandeel transport 20%, te wijten aan het aanvoeren van vele zeer zware onderdelen (tot 200 ton) over weg en over water.

In het algemeen kan worden gesteld dat de CO<sub>2</sub>-uitstoot (GWP) het belangrijkste milieueffect is, goed voor ca. 70% van de milieu(schaduw)kost. Ook ODP (aantasting ozonlaag) en AP (verzuring bodem) zijn van enigszins belang. Alle andere effecten zijn zo goed als verwaarloosbaar.

Vrij constant varieert de CO<sub>2</sub>-voetafdruk van een project zich tussen de 100 en 200 kg CO<sub>2</sub>eq/ton. De laagste waarde treedt op voor constructies met minder tot geen laswerk, weinig complexe constructies en wanneer de vanuit de werkplaats aangeleverde onderdelen groter zijn. De milieu-effecten voor de brug te Ewijk zijn uitzonderlijk hoog. Dit komt door het feit dat het om een zeer grote hoeveelheid laswerkzaamheden gaat ten behoeve van redelijk lichte platen die in de bestaande brug dienden te worden aangebracht ter versterking van de brug (1.300 ton staal voor 20.000 onderdelen).

Wanneer we de gevolgen van de productie van (zwaar) staal, namelijk 908 kg CO<sub>2</sub>eq/t broeikas effect en 67,5 EUR/t schaduwkost – volgens de MRPI [9], vergelijken met die van het volledige staalconstructieproces, namelijk 100 à 200 kg CO<sub>2</sub>eq/t en 7 à 15 EUR/t, dan betekent het staalconstructieproces een toevoeging van ±10% tot 20% bovenop de productie, dus slechts een kleine fractie.

## WAAR MAAKT VICTOR BUYCK HET VERSCHIL?

Victor Buyck is sinds 2010 de enige staalbouwer ter wereld die, voor al haar projecten, een gedetailleerde milieu-impactstudie maakt op basis van metingen. Zij bepaalt daarmee de 11 belangrijkste soorten milieueffecten.

Ze is daarmee de benchmark in haar sector en wellicht ook in de ganse bouwwereld.

### **WAAR KAN HET NOG BETER? UITDAGINGEN VOOR DE NABIJE TOEKOMST?**

Op gebied van de CO<sub>2</sub>-voetprint zal in 2017 overgegaan worden tot uitbreiding van het CNG-personenwagennetwerk. Ook elektrische laadpalen en het aanschaffen van de eerste elektrische bedrijfsvoertuigen is voor morgen.

Nieuwe hallen zullen worden uitgerust met fotovoltaïsche zonne-installaties en ook zonneboilers zullen worden geïnstalleerd.



*VBSC toont voorbeeldgedrag in hun evolutie op het vlak van duurzaamheid, welke verder reikt dan de ISO 14001 en 50001 normen.*

**Frank De Moerloose**

*auditor ISO 14001  
en 50001, SGS*









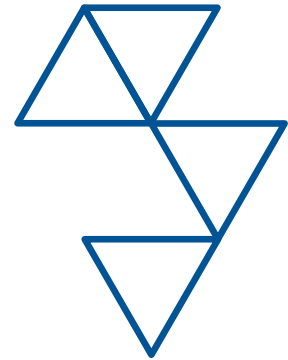
# VICTOR BUYCK MAAKT HET VERSCHIL

voor haar **stakeholders**

---

***“Een stakeholderbenadering van ondernemerschap verbreedt (...) de focus van bedrijfsvoering van de eigenaars of de investeerders van een onderneming naar een ruimere groep van belanghebbenden. De verbreding van de aandacht strookt met een veranderende visie op ondernemerschap. Een onderneming is niet enkel een organisatie die kapitaal inzet om er zoveel mogelijk geld uit te halen. Het tracht ook maatschappelijke noden te vervullen op een zo efficiënt en kwalitatief mogelijke manier. Vanuit dat standpunt zijn er veel meer strategisch belangrijke relaties te ontwikkelen en te onderhouden dan enkel die met de aandeelhouders. Hiervoor is dialoog met die belanghebbenden nodig. Niet alleen door transparante communicatie naar hen toe, wat slechts één richting vormt binnen de dialoog. Maar ook door actief te luisteren naar de verwachtingen van de stakeholders en daar proactief op in te spelen in de bedrijfsvoering, het zogenaamde stakeholdermanagement.” [10]***

---



## WAAROM

Het betrekken van stakeholders is belangrijk bij het implementeren van Duurzaam Ondernemen. Een organisatie zoals Victor Buyck heeft haar stakeholders nodig om te bepalen welke effecten zij ondervinden van haar activiteiten, wat ze van haar verwachten en waaraan ze dus aandacht moet geven. Naast de stem van de stakeholders is het ook belangrijk dat de verwachtingen van de maatschappij in bredere zin in het oog worden gehouden. Op die manier kan, bij het maken van keuzen, rekening worden gehouden met deze verschillende belangen. Dit dient op een transparante manier te gebeuren, vooral bij tegenstrijdige belangen.

## HOE

### IDENTIFICATIE

In 2014 heeft Victor Buyck haar stakeholders geïdentificeerd. Interne belanghebbenden zijn de medewerkers en de aandeelhouders. Externe belanghebbenden zijn enerzijds, in de keten, de klanten en de leveranciers en partners, en anderzijds, buiten de keten, de buurtbewoners, de vakbonden en de gemeenschappen.



*It's those who start with why, that have the ability to inspire those around them or find others who inspire them.*

**Simon Sinek**  
auteur 'Start with Why' (2009)



Teambuilding tussen werkgever en vakbond

▼▼  
*Met de SIT-IN hebben  
we bewezen dat  
we – vakbonden  
en directie – samen  
kunnen werken met  
één gezamenlijk  
doel: het bedrijf.*

*Vakbondsdelegatie  
Victor Buyck*

Belanghebbenden zijn verder ingedeeld in een primaire groep (die van redelijk tot groot belang zijn voor Victor Buyck) en een secundaire groep (die geen direct belang hebben bij Victor Buyck, doch wel van invloed zijn). Tot de eerste groep behoren de aandeelhouders, de medewerkers, de klanten, leveranciers en partners.

## MAPPING

Mapping gebeurt door na te gaan of de stakeholder al dan niet veel invloed heeft op en en al dan niet veel belang heeft bij de organisatie. Die stakeholders die veel invloed en veel belang hebben (bijvoorbeeld aandeelhouders, medewerkers) zijn de sleutelfiguren, waarmee zeer nauwe contacten mee te onderhouden zijn. Belanghebbenden die weinig belang maar toch veel invloed hebben (bijvoorbeeld banken, gemeenschappen), dienen tevreden gehouden te worden. Zij die veel belang doch weinig invloed hebben (bijvoorbeeld leveranciers en vakbonden) dienen goed te worden geïnformeerd. Per MVO-thema kan het belang en de invloed van een stakeholder verschillend zijn.

## MEDEWERKERS

### VAKBOND

Victor Buyck gelooft in een goede relatie en een goede samenwerking met de vakbonden via hun afgevaardigden. We nemen ze ernstig en gaan uit van hun goede trouw. We wensen daarmee de fundering te bouwen voor de langetermijnvisie “in goede en in slechte tijden”.

Gezondheids- en veiligheidsissues zijn iedere maand een vast punt op de agenda van de ondernemingsraad en het comité voor preventie en bescherming. De vakbond is vertegenwoordigd in de werkgroep veiligheid en gezondheid.

Ernstige incidenten of ongevallen worden onmiddellijk gecommuniceerd naar de bedrijfsleiding en de syndicale afgevaardigden. Syndicale afgevaardigden worden gehoord, het uitwisselen van meningen en ideeën staan centraal.

In juni 2015 is een teambuilding gebeurd rond het thema ‘gedeelde waarden’. Op die manier is er kennisoverdracht gebeurd qua wetenschap op gebied van bewustzijnniveau’s en waarden. Tevens is als resultaat een gezamenlijk uitgebalanceerd waardenkader afgesproken. Dit initiatief wordt best driejaarlijks herhaald.

Op 7 oktober 2015 hield het gemeenschappelijk vakbondsfront een nationale betoging tegen het regeringsbeleid. Bij Victor Buyck hebben de werknemers unaniem beslist om niet deel te nemen aan de betoging om zo geen nadeel te berokkenen aan de werkgever. Samen is ook beslist om een originele sit-in te houden, waarbij de regering werd aangespoord enkele problemen aan te pakken: duidelijker communiceren, uurloonkost verminderen, investeren in infrastructuur, nee zeggen aan niet duurzame import vanuit China, knelpuntberoepen aanpakken, het milieudebat eindelijk ernstig nemen. Deze actie,

waarin directie en werknemers aan hetzelfde zeel trokken, was op die dag het hoofdthema in de pers en in het journaal.

Naar aanleiding van de jongste sociale verkiezingen in 2016 bedraagt het aantal effectieve en plaatsvervangende werknemersafgevaardigden in de ondernemingsraad en in het CPBW telkens 10. Op een personeelsbestand van 324 maakt dit dus 3%. Drie werknemers zijn opgeleid in het personeelsrecht.

## PSYCHOSOCIALE RISICOANALYSE

In 2016 is voor de eerste keer een psychosociale risicoanalyse uitgevoerd, conform de wet van 28 februari 2014 en het KB van 10 april 2014. Bedoeling is om die om de 5 jaar te herhalen. Gekozen is voor de ARPA-methode van Agoria.

Via een participatieve aanpak is, aan de hand van een lijst van 53 vragen, getoetst naar diverse organisatorische situaties, zijnde maatschappelijke prestaties van de organisatie, bedrijfsconflicten, teamwerk, gedrag en de functionaliteit van de hiërarchische lijn.

Op basis daarvan is een samenvatting gemaakt, volgens het stoplichtmodel. Enkele voorbeelden:



### GROEN (te behouden zaken)

- ▶ Werkdruk en werktempo is O.K. en afwisselend.
- ▶ Woon-werk afstanden zijn aanvaardbaar.
- ▶ OP het einde van de werkdag zijn er nog mentale reserves.
- ▶ Vertrouwen in de managementstijl en in de capaciteit van het Management Team.
- ▶ Voldoende autonomie aanwezig.
- ▶ Voldoende goede arbeidsmiddelen ter beschikking.



### ORANJE (voor verbetering vatbaar)

- ▶ Opleiding arbeiders.
- ▶ Leidinggevenden dienen meer op de werkvloer aanwezig te zijn.
- ▶ Meer waardering uitspreken en tonen.



### ROOD (aan te pakken punten)

- ▶ Evaluaties van medewerkers stroomlijnen en duidelijker maken.
- ▶ Opleidingsmatrix invoeren.

Op basis hiervan zullen verschillende, SMART-geformuleerde, doelstellingen geformuleerd worden, die ook in het Globaal Preventieplan (GPP) en het Jaarlijks Actieplan (JAP) zullen worden opgenomen.





Personeelsfeest 2016

## EVENEMENTEN

### MAANDELIJKS

- ▶ Ondernemingsraad
- ▶ CPBW
- ▶ Smeltkroes (ongedwongen vrijdagavonddrink)

### JAARLIJKS

- ▶ EFI-vergadering
- ▶ Januari: nieuwjaarsreceptie
- ▶ Juli: zomerdrink (net voor zomervakantie)
- ▶ Juni of juli (sinds 2015): financiële informatiesessie
- ▶ Juni: managementdag
- ▶ September: car free day
- ▶ St Eloi: december

### TWEEJAARLIJKS

- ▶ Tevredenheidsenquête

### BIJKOMEND

- ▶ Sinterklaasfeest: het initiatief ligt bij de werknemers, jongste keer op 6 december 2015
- ▶ Personeelsfeest: om de 4 jaar, jongste keer in Brugge op 21 mei 2016 (mét privé optreden van Daan)
- ▶ Bedrijfsuitstap: om de 4 jaar, jongste keer boottocht op het Amsterdam-Rijnkanaal in Nederland op 15 september 2012
- ▶ Eigen luchtballon (2010 tot 2015)

## TEVREDENHEID

In 2009 en 2013 werd een tevredenheidsenquête georganiseerd bij de werknemers. Bij de bedienden was de respons 90%, bij de arbeiders 20%. Er werd gespeeld naar de aantrekkelijkheid van Victor Buyck, en dit op basis van criteria die door Randstad naar voren werden geschoven.

	BELANG	2009	2013	2014
▶ Werkzekerheid	13%	77	75	75
▶ Loon	13%	64	67	67
▶ Werksfeer	10%	61	69	65
▶ Evenwicht	8%	56	55	62
▶ Toekomst	8%	61	66	66
▶ Financieel gezond	7%	71	71	71
▶ Management	7%	61	66	66
▶ Het product	6%	74	70	69
▶ Waarden	5%	66	69	69
▶ Opleidingen	5%	59	66	70
▶ Milieu en maatschappij	4%	57	63	70
▶ Innovatie	4%	58	54	63
▶ Internationaal	-	74	75	75
▶ Jobs	-	66	69	69
▶ Goed gesitueerd	-	75	73	73
▶ Dominantie	-	66	64	64
<b>ALGEMEEN</b>		<b>65</b>	<b>67</b>	<b>68</b>

In 2014 werd nog eens gepeild omdat in 2013 zeven medewerkers zich hadden geëngageerd om aan zeven criteria specifiek een jaar lang als trekker te zullen werken.

Over het algemeen geven de medewerkers in 2014 een score van 7/10 (68%) qua algemene tevredenheid, een lichte vooruitgang ten opzichte van 2009. Opmerkelijke verschillen tussen 2013 en 2009 zijn de duidelijke toename van tevredenheid op gebied van werksfeer, toekomst, management, opleidingen en milieu en maatschappij, waarbij op beide laatste criteria ook tussen 2013 en 2014 nog een sprong voorwaarts is gemaakt.



## **AANDEELHOUDER**

In een formeel gesprek met Manuel Buyck, die de familie Buyck als aandeelhouder vertegenwoordigt, is midden 2016 het volgende bevestigd.

### **BELANGRIJKSTE KERNTHEMA'S**

#### **Arbeidsomstandigheden en volwaardig werk**

De ontplooiingsmogelijkheden van de medewerkers en een veilige werkomgeving zijn cruciaal. Dat leidt ertoe dat mens met een goed gevoel komen werken. Daarnaast is een goede verhouding tussen werknemer en werkgever belangrijk voor een organisatie die zorg draagt voor het welzijn van haar werknemers.

Concrete werkpunten: eerstelijnsverantwoordelijken moeten een grotere rol spelen binnen het veiligheidsbeleid, reduceren van struisvogelpolitiek (ieder-een moet zijn verantwoordelijkheid opnemen).

#### **Milieu, grondstoffen energie, emissies**

Victor Buyck is al enige jaren actief om de milieu-impact te verminderen door het opzetten van talrijke verbeteracties rond energie-efficiëntie en het verminderen van de milieu-impact. Dit moet verdergezet worden. Het bedrijf dient in elk geval steeds te voldoen aan de strenge milieuwetgeving.

Aandachtspunten: materiaal-efficiëntie (percentage schroot zo veel mogelijk verminderen).

### **ANDERE BELANGRIJKE THEMA'S**

#### **Eerlijk zaken doen**

Praktijken zoals lobbywerk en concurrentievervalsing zijn in de sector sowieso al weinig of niet voorkomend. Andere zaken zoals corruptie (misbruik maken van macht voor privaat gewin) zijn in principe afwezig, al is dat niet uit te sluiten. Met een gedragscode en een beleidsverklaring kan VBSC aan haar stakeholders kenbaar maken hoe het omgaat met eventuele gevallen van corruptie.

#### **Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap**

Victor Buyck heeft dankzij het geslaagde project 'Blue Day' een belangrijke bijdrage geleverd aan de omgeving. De aandeelhouder vindt het belangrijk dat dergelijk initiatief wordt verdergezet.



*Vandaag is Victor Buyck een voorloper en een voorbeeld in onze sector op gebied van kwaliteit, veiligheid, energiebeleid, milieubeleid en MVO. Ook beschikt Victor Buyck over een milieucharter, een charter duurzaam ondernemen en doen we actief aan vrijwilligerswerk.*

*Het is om terecht fier op te zijn ondanks dat dit alles bij onze stakeholders te weinig bekend is. Vandaar ook dit eerste duurzaamheidsverslag dat alles op een gestructureerde wijze in kaart brengt. Dit is zeker geen eindpunt maar een start om duurzaamheid nog beter te beleven, en dit in de meest brede zin.*



**Manuel Buyck**  
voorzitter  
Raad van Bestuur



## KLANTEN

### WAARDECREATIE

Victor Buyck streeft ernaar, door het leveren van producten met hoge toegevoegde waarde en het creëren van *value* (dit is meer dan geld) voor onze opdrachtgevers, de voorkeurstaalbouwer te worden. Onze know-how over staal en montagethodes, onze innovatieve oplossingen, onze mensen en ons kenniscentrum helpen hierbij het verschil te maken.

### LANGETERMIJNRELATIES

Langetermijnrelaties spelen hierbij een grote rol. Als voorbeeld kan het nieuwe JTI hoofdkantoor in Genève van Skidmore, Owings & Merrill genoemd worden. Twintig jaar na de bouw van het London Exchange House, riep dit internationaal gereputeerde bureau nu ook weer de hulp van Victor Buyck in om de bouw van dit complexe project tot een goed einde te brengen. Langetermijnrelaties zijn nochtans niet evident in een sector waar de meeste klanten slechts één keer bouwen. Victor Buyck slaagt erin om langetermijnpartnerships aan te gaan met civiele aannemers zodat de slaagkansen voor beide partijen vergroten. Als bijkomend voordeel groeit het vertrouwen tussen de partners.



Exchange House, Londen

### KLANTENTEVREDENHEID

Het is vanzelfsprekend dat Victor Buyck er naartoe streeft dat al zijn projecten tot tevredenheid van de klant afgeleverd worden. Wij willen met trots kunnen terugkijken naar de projecten die we gerealiseerd hebben.

Van alle opgeleverde projecten doet Victor Buyck achteraf een tevredenheidsonderzoek bij haar opdrachtgevers. Zij toetst op basis van vijf criteria: communicatie, kwaliteit, veiligheid, keuze van onderaannemers en respect voor de planning. De scores staan elk op 10 en, via een gewogen gemiddelde, wordt een eindcijfer bepaald. Doelstelling is om minstens 7 te scoren. Bij een score lager dan 6 wordt een gesprek met de opdrachtgever aangevraagd.



JTI hoofdkantoor, Genève

	2012	2013	2014	2015	2016
► <b>Communicatie</b>	8,25	7,36	7,62	7,67	8,00
► <b>Kwaliteit</b>	8,33	7,64	8,00	8,46	8,13
► <b>Veiligheid</b>	7,10	6,67	7,73	7,50	7,50
► <b>Keuze onderaannemers</b>	7,44	7,18	7,36	7,64	7,40
► <b>Planning</b>	8,67	7,50	8,38	8,17	7,13
<b>TOTAAL</b>	8,01	7,27	7,92	7,96	7,66

Victor Buyck scoort nagenoeg constant tussen 7,5 en 8. Indien we op een project voor een criterium minder dan 6 scoren, dan gaat Victor Buyck hierover met de klant in gesprek, met het oogpunt om de behoeftes van de klant beter in kaart te brengen.

## BUURT EN OMGEVING

### BUREN

Victor Buyck heeft vandaag dankzij overleg en informatie een goede band met zijn directe burenen. Ooit hadden we hier veel minder aandacht voor. Met onze burenen hebben we nu op min of meer regelmatige basis contact. Onze meest nabijge burenen zijn het opvangcentrum voor vluchtelingen van het Rode Kruis, de omwonenden in de Pokmoere en de Kroonstraat, en last but not least het provinciaal domein en natuurgebied Het Leen.

Tijdens de infoavond van 17 november 2015 gaven we de omwonenden van de Kroonstraat inzage in onze plannen voor een eventuele nieuwbouw. Zij kregen de kans opmerkingen te maken over het ontwerp. Zo kregen de omwonenden inspraak in de buitenafwerking en het te voorziene groenscherm.

Met het Rode Kruis onderhouden we nauwe banden. De vluchtelingen komen jaarlijks bij ons op bezoek, en omgekeerd. Dit leidt tot wederzijds begrip en respect.

Op 17 november 2015 ging een eerste stakeholdersoverleg met ca. 50 buurtbewoners van de fabriek in Eeklo door. Op basis van een voorafgaandelijk onderzoek bleek dat de buurt over het algemeen een redelijke kennis bezit van de activiteiten van Victor Buyck, een goede kennis heeft van haar impact, doch vindt dat er onvoldoende wordt gecommuniceerd. Tijdens het overleg kwamen diverse onderwerpen aan bod, waarbij de eventuele nieuwbouw van een nieuwe hal ter hoogte van de Kroonstraat duidelijk als belangrijkste naar voren kwam.

Victor Buyck is verder werkend lid in de vzw Industrieweg (Gent – Wondelgem), die, via samenwerking, op gebied van bijvoorbeeld veiligheid, groepsaankopen, etc., tracht om de bedrijven op een kostenvriendelijkere en milieubewustere manier te laten werken.

### SOCIAAL WERK – VRIJWILLIGERSWERK

Victor Buyck werkt sinds 2015 samen met Time4Society. Ieder jaar krijgt elke medewerker de kans om gedurende een dag vrijwilligerswerk uit te voeren in teamverband. Daarbij worden verschillende projecten gerealiseerd bij en voor sociale organisaties (in een straal van ca. 30 km rondom het bedrijf) die het niet al te breed hebben. Deze projecten gaan van het uitvoeren van diverse klusjes en onderhoudswerken tot het organiseren van activiteiten.

In 2015 namen we deel aan 4 projecten, waaraan 70 werknemers van Victor Buyck zich een dag inzetten, samen goed voor 560 uren. In 2016 was dit een stuk meer: niet minder dan 193 dagen werden er gepresteerd voor 18 verschillende projecten. Dit komt overeen met 1.544 uren ten dienste van de gemeenschap.

	2015	2016
► <b>Projecten</b>	5	18
► <b>Deelnemers</b>	78	193
► <b>Uren</b>	624	1.544



*Een goede verstandhouding en openheid maken dat Victor Buyck een zeer goede vriend is. Zowel voor de lokale tewerkstelling als voor zijn omgeving en burenen.*

**Anita en René**  
burenen in Eeklo



*Het mooiste geschenk dat een mens kan geven is tijd: er zijn voor iemand anders.*



▼▼  
*Het creatieve proces was een fantastische ervaring, omwille van de warme professionaliteit van Laura, het gemeende enthousiasme van de kunstenaars, de aangename interactie met onze medewerkers en het uiteindelijke, verrassende resultaat. Onvergetelijk!*

**Wim HOECKMAN**  
 CEO

*Victor Buyck Steel Construction NV*

## STARTERS

In 2015 studeerde Laura Van Wingen uit Drongen af als kunstwetenschapper aan de Gentse Universiteit. Zij besliste om KUNSTBAAN op te richten, een vzw die kunst wenst te maken via samenwerking tussen bedrijven en mensen met een mentale beperking. Dankzij Victor Buyck scoorde ze een eerste project 'WASTE TO ART' waarbij verschillende afvalproducten van Victor Buyck in vier heuse kunstwerkjes werden omgetoverd. Elk kunstwerk zet een andere waarde of project van Victor Buyck in de kijker, gaande van de internationale positie van het bedrijf tot de 'SCHAT', het bedrijfsinterne gedragskompas dat de medewerkers koesteren. Victor Buyck kiest voor zijn medewerkers voor een creatieve en inspirerende werkomgeving en koppelt hier in de samenwerking met vzw KunstBaan een maatschappelijke boodschap aan.

## VICTOR BUYCK EN EEKLO

Met meer dan 300 werknemers is Victor Buyck een belangrijke economische motor van de stad Eeklo en het omliggende Meetjesland. We onderhouden goede betrekkingen met de stad. Op diverse wijzen – nu via sociaal werk – wil Victor Buyck ook hier ijveren voor een betere maatschappij, met kansen voor iedereen.

## MAATSCHAPPIJ

Binnen haar branche wil Victor Buyck haar maatschappelijke rol opnemen, op gebied van voorlichting, samenwerking en innovatie, niet alleen op technisch maar ook op duurzaamheidsvlak. Zo werd Victor Buyck door vele organisaties gevraagd om te spreken over haar visie op duurzaamheid. Wij stellen ook maatschappelijk kritische vragen, via onze blog en in direct contact met de politiek.

## LIDMAATSCHAPPEN EN MANDATEN

### Lidmaatschappen

- ▶ Agoria
- ▶ Voka
- ▶ Etion
- ▶ Sirris
- ▶ Infosteel
- ▶ Guberna
- ▶ VOM – Belgische Vereniging voor Oppervlaktetechnieken van Materialen
- ▶ Val-I-Pac
- ▶ CBL- ACP
- ▶ Constructeursregister - NL
- ▶ AFGC - FR
- ▶ Duurzameleverancier.nl - NL
- ▶ SKAO - NL
- ▶ CXO
- ▶ WTCB
- ▶ Bouwen met Staal - NL
- ▶ Circulaire Economie - NL
- ▶ Buurt Wondelgem
- ▶ IOSH - UK
- ▶ Werkgroep Oost-Vlaanderen Bouw
- ▶ PREBES
- ▶ BIL

### Mandaten

- ▶ SECO
- ▶ VUB





Ondernemers voor de Klas

## DELEN VAN EXPERTISE EN KENNIS

In 2016 verzorgden medewerkers van Victor Buyck in totaal 35 activiteiten op gebied van delen van expertise en kennis. Voorbeelden zijn praktijklessen aan studenten, begeleiden van eindwerken van laatstejaarsstudenten, externe presentaties op gebied van staalconstructies (CHEC, VOKA, VIVES, AMELIOR, UGENT), verzorgen van twee cursussen aan de Vrije Universiteit te Brussel.

## WAAR MAAKT VICTOR BUYCK HET VERSCHIL?

Victor Buyck heeft vele tevreden klanten, zowel bij de overheid als in de privésector, waarmee langtermijnrelaties worden opgebouwd. De tevredenheid situeert zich tussen 75% en 80%, wat in academische termen een grote onderscheiding betekent.

De familie Buyck bevestigt, als aandeelhouder van Victor Buyck, haar continue steun aan de onderneming, het management team en alle medewerkers. Zij staat in voor de langetermijnvisie en de continuïteit van goed aandeelhouderschap.

De relaties met de vakbond(sdelegatie) is transparant, vlot en op basis van gedeelde waarden.

Niettegenstaande een ongebruikelijke ligging in Eeklo, tussen de akkers en een bebouwde omgeving enerzijds en een natuurgebied anderzijds, bestaan geen grote conflicten met de buurt.

### WAAR KAN HET NOG BETER? UITDAGINGEN VOOR DE NABIJE TOEKOMST?

Het stakeholdersoverleg dient te worden geprofessionaliseerd.

Ook bestaat nog ruimte naar een grotere tevredenheid bij de medewerkers. Functioneringsgesprekken kunnen meer systematisch worden aangepakt.



▼▼  
*Uit de les die we van de ceo van Victor Buyck kregen leerden we dat voor ondernemers niet alleen winst belangrijk is maar ook waarden. We onthouden ook dat we de lat best altijd hoog leggen.*

*Leerlingen vijfde jaar secundair onderwijs richting Handel aan de Handelsschool Sint-Joris te Gent.*





# SAMENVATTENDE TABEL

Voor Victor Buyck is GRI **geen dode letter**

## G4 STANDAARD INFORMATIEVOORZIENING

GRI	OMSCHRIJVING	VERWIJZING
<b>STRATEGIE EN PROFIEL</b>		
<b>1. STRATEGIE EN ANALYSE</b>		
▶ G4-1	Verklaring van de gedelegeerd bestuurder over het belang van duurzaamheid voor de organisatie en/of strategie hiervoor	p. 5, 8–9
▶ G4-2	Beschrijving van belangrijkste risico's en opportuniteiten	p. 34–36
<b>2. ORGANISATIEPROFIEL</b>		
▶ G4-3	Naam van de organisatie	p. 30, 33
▶ G4-4	Voorstelling van de producten en/of diensten	p. 28–29, 32
▶ G4-5	Locatie van het hoofdkantoor	p. 30
▶ G4-6	Landen waar de organisatie actief is	p. 34
▶ G4-7	Eigendomsstructuur en rechtsvorm	p. 30–31
▶ G4-8	Afzetmarkten	p. 34
▶ G4-9	Omvang van de organisatie	p. 32–33, 39
▶ G4-10	Medewerkers	p. 40–42, 52
▶ G4-11	Percentage medewerkers die onder CAO vallen	100%
▶ G4-12	Beschrijving van de toeleveringsketen	p. 16
▶ G4-13	Significante veranderingen tijdens de verslagperiode wat betreft omvang, structuur of eigendom	nvt
▶ G4-14	Beschrijving toepassing van het voorzorgsprincipe	p. 21, 51, 61
▶ G4-15	Overzicht van labels of charters die de organisatie heeft	p. 11–13
▶ G4-16	Overzicht van organisaties, initiatieven of platformen waar de organisatie lid van is	p. 70
<b>3. MATERIËLE ASPECTEN EN AFBAKENING</b>		
▶ G4-17	Operationele structuur, afbakening van het rapport	p. 18, 33
▶ G4-18	Beschrijving proces voor bepalen inhoud van het rapport en toepassing verslaggevingsprincipe	p. 13, 18
▶ G4-19	Oplijsting materiële aspecten	p. 11–13, 16–18
▶ G4-20	Afbakening materiële aspecten binnen de organisatie	p. 13–18
▶ G4-21	Afbakening materiële aspecten buiten de organisatie	p. 13–18
▶ G4-22	Uitleg over de gevolgen van eventuele herformuleringen van eerder verstrekte informatie	nvt
▶ G4-23	Significante veranderingen t.o.v. vorige verslagperiodes ten aanzien van reikwijdte en afbakening	nvt
<b>4. STAKEHOLDERBETROKKENHEID</b>		
▶ G4-24	Lijst van relevantie groepen en belanghebbenden die de organisatie heeft betrokken	p. 17, 63–64
▶ G4-25	Basis voor inventarisatie en selectie van stakeholders	p. 17–18, 64
▶ G4-26	Beschrijving aanpak stakeholdersdialog (frequentie, vorm, reden, ...)	p. 16–19, 64–70
▶ G4-27	Belangrijkste opmerkingen en verwachtingen van stakeholders en hoe de organisatie hiermee omgaat	p. 11–18, 63–71

## 5. VERSLAG PROFIEL

▶ G4-28	Verslagperiode waarop de verstrekte informatie betrekking heeft	p. 18
▶ G4-29	Datum van het meest recente verslag	p. 76
▶ G4-30	Verslaggevingscyclus	p. 19
▶ G4-31	Contactpunt voor vragen over het verslag en de inhoud hiervan	p. 76
▶ G4-32	Niveau van rapport of verwijzing naar externe verificatie	p. 18–19
▶ G4-33	Beleid rond externe verificatie	p. 18–19

## 6. BESTUUR

▶ G4-34	Beschrijving van de bestuursstructuur van de organisatie	p. 30–31
▶ G4-39	Rapporteert indien de voorzitter van het hoogste bestuursorgaan ook een uitvoerend staffid is (en indien ja, zijn of haar functie binnen het management en de reden hiervoor)	p. 31

## 7. ETHIEK

▶ G4-56	Beschrijving van de missie, visie, waarden, gedragsnormen en uitgangspunten met belang op het vlak van mvo	p. 23–27
---------	--	----------

# G4 SPECIFIEKE STANDAARD INFORMATIEVOORZIENING

INDICATOR	OMSCHRIJVING	VERWIJZING
<b>ECONOMISCH</b>		
▶ G4-EC1	Directe economische waarden die zijn gegeneerd en gedistribueerd	p. 33
▶ G4-EC4	Significante financiële steun van de overheid	nihil
<b>MILIEU</b>		
▶ G4-EN1	Materiaalverbruik	p. 54
▶ G4-EN2	Percentage gebruikte materialen dat bestaat uit gerecycleerde bronnen	p. 54
▶ G4-EN3	Energie (verbruik/opwekking) binnen de organisatie	p. 53
▶ G4-EN4	Energie (verbruik/opwekking) buiten de organisatie	p. 53
▶ G4-EN5	Energie-intensiteit	p. 53
▶ G4-EN6	Reductie van de energieconsumptie	p. 53
▶ G4-EN8	Leidingwaterverbruik binnen de organisatie	p. 54
▶ G4-EN11	Operationele sites naast beschermde zones en zones met hoge biodiversiteit	p. 69
▶ G4-EN15	Uitstoot van broeikasgassen - scope 1	p. 58
▶ G4-EN16	Energie-indirecte uitstoot van broeikasgassen - scope 2	p. 58
▶ G4-EN17	Andere indirecte uitstoot van broeikasgassen - scope 3	p. 58
▶ G4-EN18	Intensiteit van uitstoot van broeikasgassen	p. 58–59, 61
▶ G4-EN19	Reductie van de uitstoot van broeikasgassen	p. 58
▶ G4-EN20	Emissie van ozonafbrekende stoffen	p. 59–60
▶ G4-EN21	NOx, SOx en andere significante emissies	p. 59–60
▶ G4-EN23	Type afval en hoeveelheid	p. 55–57
▶ G4-EN24	Totaal aantal en hoeveelheid significante lekkages	nihil
▶ G4-EN29	Monitaire waarde van significante boetes en aantal niet monetaire bestraffingen voor het niet-naleven van de milieuwetgeving	nihil
▶ G4-EN30	Impact van transport op het klimaat	p. 59
▶ G4-EN33	Significante reële en potentieel negatieve milieu-impact in de keten en de genomen acties	p. 54
▶ G4-EN34	Aantal klachten m.b.t. milieu ontvangen, behandeld en opgelost via formele klachtenbussen	nihil
▶ EXTRA	Schaduwkost m.b.t. milieu-impact	p. 60

## PRODUCTVERANTWOORDELIJKHEID

▶ G4-PR2	Totaal aantal incidenten met wetgeving op gebied van gezondheids- en veiligheidsimpact van de aangeboden producten gedurende hun levenscyclus	nihil
▶ G4-PR3	Type productinformatie vereist door labeling omtrent gezondheids- en veiligheidsissues	p. 11
▶ G4-PR4	Aantal inbreuken met betrekking tot het niet naleven van informatie en labeling van de producten	nihil
▶ G4-PR5	Beleid ten aanzien van klantentevredenheid, resultaten van onderzoeken naar klantentevredenheid	p. 16 – 17, 68
▶ G4-PR6	Verkoop van verboden of betwiste producten	nihil
▶ G4-PR7	Aantal inbreuken met betrekking tot het niet naleven van de wetgeving rond marketing	nihil
▶ G4-PR9	Waarde van significante boetes met betrekking tot de aangeboden goederen en diensten	nihil
▶ EXTRA	Medewerkerstevredenheid en medezeggenschap	p. 66 – 67

## ARBEIDSSOMSTANDIGHEDEN EN VOLWAARDIG WERK

▶ G4-LA1	Totaal aantal en snelheid van personeelsverloop en nieuwe aanwervingen per leeftijdsgroep, geslacht en regio	p. 39 – 42
▶ G4-LA5	Percentage medewerkers in ondernemingsraad en comité ter preventie en bescherming op het werk	p. 65
▶ G4-LA6	Type en aantal arbeidsongevallen, aantal dagen afwezigheid en absentieisme	p. 47 – 48
▶ G4-LA8	Gezondheids en veiligheidsissues formeel opgenomen in overeenkomsten met vakbonden	p. 64
▶ G4-LA9	Gemiddeld aantal uren dat een werknemer per jaar besteedt aan opleidingen, onderverdeeld naar werknemerscategorie	p. 43
▶ G4-LA10	Programma's voor competentie management en levenslang leren	p. 43 – 46
▶ G4-LA11	Percentage medewerkers dat regelmatig wordt ingelicht omtrent presentaties- en loopbaanontwikkeling	p. 43
▶ G4-LA16	Aantal klachten met betrekking tot arbeidsomstandigheden ontvangen, behandeld en opgelost	nihil

## MENSENRECHTEN

▶ G4-HR1	Aantal significante overeenkomsten en contracten die mensenrechtenclausules bevatten	geen
▶ G4-HR3	Totaal aantal gevallen van discriminatie en getroffen maatregelen	geen
▶ G4-HR4	Activiteiten of leveranciers geïdentificeerd die de mensenrechten schenden op het vlak van vrijheid van meningsuiting	geen
▶ G4-HR5	Activiteiten of leveranciers geïdentificeerd die de mensenrechten schenden op het vlak van kinderarbeid	geen
▶ G4-HR6	Activiteiten of leveranciers geïdentificeerd die de mensenrechten schenden op het vlak van dwangarbeid	geen
▶ G4-HR7	Aantal personeelsleden opgeleid op het vlak van personeelsrechten	p. 65
▶ G4-HR8	Aantal incidenten op vlak van de rechten van inheemse mensen	nihil
▶ G4-HR12	Aantal klachten met betrekking tot mensenrechten ontvangen, behandeld en opgelost	nihil

## MAATSCHAPPIJ

▶ G4-SO1	Percentage activiteit waarbij de lokale gemeenschap werd betrokken	+
▶ G4-SO6	Totaal waarde politieke bijdrages per land en begunstigde	nihil
▶ G4-SO8	Monetaire waarde van boetes en aantal niet monetaire sancties door overtreden van de wetgeving	nihil
▶ G4-SO9	Aantal leveranciers die werden geselecteerd op basis van de gevolgen voor de samenleving	nihil
▶ G4-SO11	Aantal klachten met betrekking tot de samenleving ontvangen, behandeld en opgelost	nihil
▶ EXTRA	Aantal projecten en aantal uren vrijwilligerswerk	p. 69





## LITERATUUR

- [1] HOECKMAN W., *De kracht van het gedragskompas*, eigen beheer, 2013
- [2] BARRETT R., *De waarden van mijn bedrijf*, Scriptum, 2006
- [3] LENCIONI P., *De beslissende voorsprong*, Business Contact, 2016
- [4] HOECKMAN W., <http://blog.victorbuyck.be/2015/06/01/waarom-import-van-chinese-sluisdeuren-vlaanderen-uiteindelijk-artermer-maakt/> en <http://blog.victorbuyck.be/2013/05/24/made-in-china-tragedy-for-europe/>
- [5] HOECKMAN W. en NELIS O., *Milieueffect van de staalbouwer*, Bouwen met Staal, Volume 227, juni 2012, pp. 44-49
- [6] Declaration number EPD-BFS-20130094-IBG1-EN for *Structural Steel: Sections and Plates*, Institut Bauen und Umwelt e.V. (IBU), 25 oktober 2013
- [7] HOECKMAN W., *Beter zicht op een (voorheen) grijs gebied*, Bouwen met Staal, Volume 250, april 2016, pp. 38-45
- [8] *Bepalingsmethode Milieuprestatie Gebouwen en GWW-werken*, Stichting Bouwkwaliteit, Rijswijk 2011, p. 15-16.
- [9] *MRPI No. 9.2.00011.004 for heavy construction products (beams, columns)*, Stichting MRPI, Nieuwegein 2013.
- [10] *Stakeholderengagement – Sleutel tot een duurzame strategie*, VKW Beleidsnota 65, juni 2013.

## COLOFON

### Victor Buyck Steel Construction n.v.

Pokmoere 4, 9900 Eeklo  
Industrieweg 44, 9000 Gent  
sales@victorbuyck.be  
www.victorbuyck.be  
blog.victorbuyck.be



### Meer info over dit verslag

Wim Hoeckman  
wim.hoeckman@victorbuyck.be  
+32 9 376 22 11

Druk: september 2017  
Drukkerij: Graphius, Gent  
Layout: Marie Wynants – [www.achttien.eu](http://www.achttien.eu)



Gedrukt op volledig gerecycleerd papier met vegetale inkt.



**TOGETHER  
WE MAKE THE  
DIFFERENCE**

